Dweet

Clara Woog

Brand activation manager • Creative strategy • DA

Paris, France

Clara is **Available to work**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Links

Website Instagram

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Freelance Assignments, Permanent Positions, Hourly Consulting

Skills

- Creative Branding (Advanced)
- Creative Briefs (Advanced)
- Marketing Strategy (Advanced)
- Brand Development (Advanced)
- Image Management (Advanced)
- Budget Management (Advanced)

Languages

- French (Native)
- English (Work Proficiency)

About

Plus de 6 ans d'expérience en stratégie de communication image.

Art de vivre
Art de la table (food)
Design contemporain
Lifestyle
Luxe

Je propose et produis des contenus toujours plus nombreux à destination des plateformes sociales. Des projets d'activation de marque tous aussi variés que vivants.

Rebranding
Lancement de marque
Ouverture de boutique
Opération spéciale

Je pilote de A à Z les projets, de la strat, au brand content, en passant par la prod.

Management de marque (strat x brand content):
R&D/ étude de marché
Positionnement/ concept
Stratégie d'activation (SM/ collab/ CRM/ media/ édition/ presse/ influence/ événementiel)
Planning édito/ DA/ achat d'art

Direction artistique (prod):
Photo, vidéo, audio
Moodboard/ concept/ set design
Recrutement/ casting
Conducteur/ feuille de route
Suivis

BRANDS WORKED WITH

Iscom | Matsuri | Mediaobs (Groupe le Nouvelobservateur) | Wanda Productions

Experience

Intervenante

Iscom | Sep 2022 - Now

Intervenante pour les 4ème années à l'ISCOM PARIS en Influence online
15h de cours

Image Manager

| Nov 2020 - Now

Plus de 6 ans d'expérience en stratégie de communication image.

Art de vivre
Art de la table (food)
Design contemporain
Lifestyle
Luxe

Je propose et produis des contenus toujours plus nombreux à destination des plateformes sociales. Des projets d'activation de marque tous aussi variés que vivants.

Rebranding
Lancement de marque

Ouverture de boutique
Opération spéciale

Je pilote de A à Z les projets, de la strat, au brand content, en passant par la prod.

Management de marque (strat x brand content):
R&D/ étude de marché
Positionnement/ concept
Stratégie d'activation (SM/ collab/ CRM/ media/ édition/ presse/ influence/ événementiel)
Planning édito/ DA/ achat d'art

Direction artistique (prod):
Photo, vidéo, audio
Moodboard/ concept/ set design
Recrutement/ casting
Conducteur/ feuille de route
Suivis

Responsable Communication pour un groupe de 12 restaurants (8k sur Instagram)

Matsuri | Mar 2016 - May 2020

Poste 360 pour un groupe de 12 restaurants japonais
Matsuri m'a confié pendant 4 ans sa communication (from 0 to 8k sur Instagram)
= Création de poste et de pôle "studio x communication"
+ Image de marque (secteur restauration japonaise)
+ Management et Gestion transversale des 6 prestataires (print et digital)
+ DA
+ Événementiel Kids x Little Villette x Magazine Georges (Maison d'édition Georges)
+ Influence (10 ambassadeurs dont @yannouze 25,2k @thedailysaby 89,3k @thetravelbuds 14,7k @emmafitnessgoal 167k)

Assistante des Producteurs en Maison de Production

Wanda Productions | Sep 2014 - Dec 2014

Wanda Productions est une maison de production internationale. Le pôle exécutif produit un très large panel de réalisateurs représentés à travers le monde parmi lesquels on retrouve : Ivan GRBOVIC, Philippe ANDRE, Seb EDWARDS, The Directors Bureau, Sofia et Roman COPPOLA, Wes ANDERSON ... Publicité et vidéo clip (print, digital, TV, et clip)

Assistante Chef de Publicité en Régie Publicitaire Beaux Arts Magazine

Mediaobs (Groupe le Nouvelobservateur) | Jan 2014 - Mar 2014

Beaux Arts magazine (mensuel à 61 000 ex OJD 2013): Daté Mars, Avril, Mai, Juillet et Août 2014 Graffiti Art magazine (trimestriel à presque 40 000 ex): Daté Avril/ Mai/ Juin 2014 + Prospection de clientèle : galeries, musées, lieux d'exposition, écoles d'art + Démarches commerciales : entretiens, rendez-vous, mailings + Bouclage commerciale et chemin de fer : envoie des ordres d'insertion et des contraintes techniques