Dweet

Clément Paillet

Chef de Projet

Paris, France

Clément is **Available to work**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Links

LinkedIn

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Freelance Assignments, Permanent Positions

Skills

- Microsoft 365 (Advanced)
- Project Management (Intermediate)
- Product Management (Beginner)
- Brand Strategy (Beginner)
- Digital Marketing (Beginner)
- Communication (Intermediate)

Languages

- French (Native)
- English (Fluent)
- Spanish (Basic)

About

BRANDS WORKED WITH

Carrefour | celio | Explore Media | Lacoste

Experience

Assistant Chef de Produit Licences Parfums & Home Textile

Lacoste | Jul 2022 - Dec 2022

- Participer au développement produit, updater les plans de collections, gérer les prototypes et samples en collaboration avec les licenciés français, américain et japonais et les équipes créations
- Piloter la catégorie Linge de Maison durant cinq semaines suite au départ de la Chef de Produit
- Participer au suivi des plans d'activation des catégories en retail, wholesale et e-commerce
- Coordonner les créations d'assets en collaboration avec les équipes internes et externes
- Reportings et analyses des performances, feedbacks de lancements
- Analyser les marchés, veille concurrentielle - Benchmark TikTok et Home Hospitality
- Développer des outils de communication et d'aide à la vente - rédaction de 4 newsletters

Chargé d'Animation Marketing et Digitale Internationale

celio | Jan 2021 - Jul 2021

- Adapter et fournir les éléments de communication in-store aux franchisés à l'international
- Organiser les calendriers commerciaux des franchisés internationaux selon les caractéristiques locales (temps forts, saisons, périodes de soldes...)
- Conseiller les franchisés dans l'élaboration de leurs campagnes de communication
- Gérer la partie back-ofice des sites e-commerce Celio Espagne, Italie et Belgique (création de pages catégories et éditoriales, des titres et descriptifs produits...) en collaboration avec les responsables e-commerce des filiales
- Participer à l'élaboration de la nouvelle stratégie marketing « Be Normal »

Chef de Projet Packaging Marques Distributeur

Carrefour | Jan 2020 - Aug 2020

- Piloter les développements packaging d'environ 200 références : kick-ofs, prise en compte des contraintes produits/légales/techniques/timing, gestion des aller-retours création avec les agences
- Accompagner et conseiller les parties prenantes aux projets (chefs de produit, chefs de marque, responsables qualité...) - environ 50 personnes - en apportant une vision « expert »
- Veiller au respect des coûts de développement en fonction des CA des références
- Garantir les délais de développement jusqu'à la disponibilité du produit en rayons

Chef de Projet Marketing Digital et Opérationnel - Stage

Explore Media | May 2019 - Aug 2019

- Administrer les réseaux sociaux Facebook, Instagram et YouTube des diférents comptes
- Organiser le calendrier de publication selon les contrats clients et les publications en propre
- Rédiger et suivre les performances de la newsletter

- Analyser les performances des publications et des comptes
- Analyser le marché, veille concurrentielle

Education & Training

2021 - 2022

NEOMA BUSINESS SCHOOL

Master Degree, MSc International Marketing & Brand Management - Spécialisation

2018 - 2022

NEOMA BUSINESS SCHOOL

Master Degree, Programme Grande École

2016 - 2018

LYCÉE VOLTAIRE, Orléans

Classe Préparatoire aux Grandes Écoles, Economy, Management, Marketing, Accounting, Law

2015 - 2016

Lycée Duhamel du Monceau, Pithiviers

High School, Marketing