Dweet

Camille Justaman Royer

Market intelligence manager

Paris, France

Camille's availability **should be discussed**

View profile on Dweet

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Freelance Assignments, Permanent Positions

Skills

- Marketing (Advanced)
- Social Media (Advanced)
- Social Media Marketing (Advanced)
- Strategic Marketing (Advanced)
- Content Marketing (Advanced)
- Media Planning (Advanced)
- Social Media Advertising (Advanced)

Languages

- French

About

BRANDS WORKED WITH

Bourjois | CHANEL

Experience

Chef de Produit Maquillage Innovation STUDIO DE CREATION MAKEUP

CHANEL | Sep 2019 - Oct 2021

Au sein du Studio de Création et rattachée à la directrice du studio, je participe à la transposition des tendances identifiées par le Studio en concepts prospectifs et je suis force de proposition pour l'établissement du plan produits créatifs à moyen et long terme.
-J'analyseles évolutions du marché au niveau international en établissant des recommandations.
-Jetransforme les différentes tendances en nouveaux concepts produits.
-J'animeles réunions créatives avec le studio/ et le marketing sur certains sujets thématiques définis en fonction des priorités de la marque.
-Jesuis leader sur mes projets d'innovations et je suis en charge de suivre le développement prospectif des idées sélectionnées une fois maquettées. Je m'assure de leur passage au pôle développement.

Chef de Produit Maquillage pré-dév STUDIO DE CREATION MAKEUP

CHANEL | Sep 2018 - May 2023

Au sein du Studio de Création et rattachée à la responsable du développement produit, je participe à la création, au suivi et au pré développement des produits du PLAN N+3 pour les 3 axes (Lèvres, Yeux et Teints) (je travaille actuellement sur 2025)
-Imagination et Suivi des projets N+3 avec les différentes entités (MI, Labo, pack...) ex :création concept/pack/formule « Noir allure 2022 »
-Évaluation des produits, proposition de synthèses
-Participation et suivi des produits présentés par des fournisseurs extérieurs / STT. ex : Les 4 ombres Tweed.
-Participation à des réunions créatives avec l'équipe du Studio ou départements partenaires sur certains sujets thématiques définis en fonction des priorités et proposer des concepts réalisables. ex : création de nouvelles gammes makeup / nouveaux territoires.
-Analyse de la concurrence sur les nouveaux lancements, en comparatif des produits Chanel au catalogue et en développement.
-Propositions d'études tendances/produits afin de renforcer l'expertise ; faire des feed-back réguliers à l'équipe du Studio

Chargé d'Etudes Marketing/Insight manager

CHANEL | Jul 2016 - Jan 2023

Au sein de la Recherche et du Développement la mission avait pour objectif d'aider les acteurs de la recherche, de la création et du marketing dans la compréhension des consommateurs et leur prise de décision. Evaluation produit, organisation panel conso...

Marketing Intelligence Manager

CHANEL | Jul 2016 - Sep 2019

Au sein de la Direction Marketing International je suis en charge de la réalisation de différents travaux d'études chiffrées, de recherches, de développement et de veilles marketing autour des 3 axes de la Division (Parfum / Maquillage / Soin) afin de construire les enjeux stratégiques de la Maison, et de participer au développement de l'innovation produit.
-Suivides activités / Reporting (Management d'une personne)
-Analysedes ventes Sell Out (NPD) par pays, suivi de la rentabilité des collections maquillage (Entre autre). Rapport du marché global, analyse

des enjeux de société (Euromonitor). Suivi des ventes Volume-Valeur et analyse du profil d'acheteur (Kantar) (NPD, Euromonitor, Mintel...)
-Veilleconcurrentielle et Développement produit (Management d'une personne)
-Détectionde tendances, Veille Marketing, Recherches, Analyses Concurrentielles, Création de la Newsletter Marketing mensuel.
-Développementproduit, Stratégie brief Marketing 3 axes.

Assistant Chef de Projet Juridique

Bourjois | Aug 2015 - Apr 2022

Collecte de la presse, étude de la stratégie, protection de la marque...
Département Juridique, Marques et Anti-Contrefaçon