



Victoire Amor

DIRECTION COLLECTIONS, OFFRE, ACHATS, OPERATIONS, MARKETING PRODUIT, PRODUCTION MODE/TEXTILE

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

English (Fluent)

French (Native)

Spanish (Native)

Italian (Basic)

About

Avec 20 ans d'expérience dans la mode et le textile, j'intègre une approche humaine et collective dans mon travail. Ma passion pour ce domaine et ma maîtrise 360°, me permettent de combiner créativité, stratégie et analyse pour concevoir des collections qui reflètent l'identité de la marque et répondent aux besoins des clients. Animée par les enjeux collectifs je m'anime à créer de la croissance et de la valeur tout en respectant les normes éthiques et sociales de l'industrie.

Expertises:

- * Construction et développement de collections
- * Analyse des tendances, brief de style
- * Marketing de l'offre
- * Achats et gestion achats
- * Business analyse
- * Négociation, sourcing
- * Merchandising
- * Management d'équipes pluridisciplinaires et développement des talents
- * Gestion de projets et transformation
- * Amélioration des process et gestion du changement
- * Démarche RSE

Points forts:

- * Vision stratégique et excellence opérationnelle
- * Créative et très bon sens produit
- * forte capacité d'analyse
- * Orientée résultats
- * Capacité à fédérer les équipes
- * Organisation
- * Excellente communicante et facilitatrice
- * Flexible et agile

BRANDS WORKED WITH

Apostrophe

Bouchara

Groupe ETAM

Hermès

LA HALLE

NAF NAF

Experience



● DIRECTRICE DES COLLECTIONS, DES ACHATS ET DE L'OFFRE

NAF NAF | Dec 2020 - Now

MEMBRE DU COMITE DE DIRECTION
DEFINITION ET ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COLLECTION, DES ACHATS ET DE L'OFFRE. SUPERVISION DE LA SUPPLY CHAIN ET MANAGEMENT DES EQUIPES: STYLE, ACHATS, BUREAU D'ETUDE, QUALITE/RSE, SOURCING, IMPORT... (45 personnes)

STYLE :

- * Analyse des tendances, brief de style, storytelling et création de collection, développement de capsules (ADN et créatives) pour le retail/digital/wholesale, collaborations
- * Refonte de la plateforme de style et redéfinition de la cible
- * Travail sur la plateforme de marque

MARKETING DE L'OFFRE :

- * Mise en place de la structure : pyramide de l'offre, cadrage, création du plan de collection et de ses équilibres, stratégie de prix, retroplanning de collection et workflow, merchandising, chiffrage des objectifs attendus et KPI'S
- * Coordination de l'ensemble de l'offre produit, vision 360°

ACHATS :

- * Détermination des budgets d'achats (progressions, parts de marché,

prix de vente moyen d'offre, démarque, résiduel...)

* Pilotage des engagements et des marges, avec une forte amélioration du taux d'entrée

* Négociation commerciale, développement de collection/produit auprès des fournisseurs, détermination des volumes d'achats (responsable du carnet de commandes)

* Gestion des réassorts, open to buy (croissance importante du courts termes/actuas dans les collections : 65% du budget global)

SOURCING :

* Responsable du parc fournisseur, de son accompagnement et de son développement

* Relocalisation de la production à hauteur de 65/70% vers le proche et moyen import (zone Euromed)

RSE/QUALITE :

* Création de la cellule

* Mise en place de la stratégie RSE et Qualité

* Gestion de projets: Loi Agec, bilan carbone, éco-conception, refonte du cahier des charges et des conditions générales d'achats, charte labelling, guide des bonnes pratiques qualité, veille réglementaire et innovation...

* Baisse significative des couts de non qualité et amélioration des ROI



● DIRECTRICE DES ACHATS

NAF NAF | Dec 2020 - Jul 2021



● CHEF DE PRODUIT ACHETEUSE SENIOR / CATEGORY MANAGER (cuir, chaîne et trame, maille)

NAF NAF | Feb 2009 - Nov 2020

* Définition et construction du plan de collection (produits, budget, nb de références coloris...)

* Gestion d'un budget de 26M et de 450 réfs coloris par saison. Pilotage de la marge et du CA

* Analyse et suivi des ventes, gestion du stock et des réassorts

* Management: chefs de produit, assistants chefs de produit, assistants achats, alternants.

* Développement produit (tendances, formes, couleurs) avec stylistes, choix de l'assortiment et mise au point produit

* Gestion de l'approvisionnement, négociation des prix, suivi de livraison et qualité. Travail à façon

* Visites des salons et déplacements à l'étranger : shoppings, sourcing et voyages de négociation

* Veille concurrentielle et analyse du marché

* Elaboration du visual merchandising et display produit avec l'équipe merchandising

* Développements de produits spécifiques pour les clients exports et gestion de leur portefeuille de commandes



● ACHETEUSE (maille)

LA HALLE | Jan 2007 - Feb 2009

* Participation à la construction de collection et responsable de son développement

* Responsable d'un budget de 28M d'euros et de 250 références modèles/saisons

* Négociation et achat des produits

* Gestion et pilotage de la marge.

* Garante de la qualité et du respect des délais de livraison

* Voyages, sourcing à l'international (produits et fournisseurs)



● CHEF de PRODUIT JUNIOR (chaîne et trame, maille)

Bouchara | Jan 2004 - Dec 2005

RAYON PRET-A-PORTER FEMME

* Participation à la construction et l'élaboration du plan de collection de deux marques propres de l'enseigne (Ville et Détente)

* Rencontre des fournisseurs. Sélection et négociations des produits

* Analyse et suivi des ventes. Veille et analyse du marché et de la concurrence

- **ACHETEUSE PRODUITS À FAÇON (chaîne et trame)**

Groupe ETAM | Jan 2003 - Dec 2004

DIVISION ETAM PRÊT-À-PORTER

* Développement de la collection produits à façon (City et sportswear jeanswear)

* Sourcing et rendez-vous fournisseurs. Sélection et achat des matières

* Négociation des prix, des délais et de la qualité

* Validation des coloris, des matières et de la qualité



- **Prêt à porter Femme**

Hermès | May 2001 - Aug 2001



- **Prêt à porter Femme**

Apostrophe | Jun 1999 - Jul 1999

Education & Training

2004 - 2005 ● **Ecole Supérieure de Management en Alternance (ESM-A)**

Master 2 (troisième cycle) Management et Marketing stratégique.,

2002 - 2004 ● **La Fabrique - L'école française des métiers techniques de la mode et de la décoration**

ESIV CCIP: Diplômée de l'Ecole supérieure de l'industrie du vêtement,