Dweet

Julien Lubacz

Direction de Collection / Expert Maroquinerie & Accessoires / Collection Merchandising / Développement Produit / Management / Stratégie & Construction Offre / Vision 360 / Luxe - Mode - Premium

Paris, France

Julien is **Available to work**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

- Product Strategy (Advanced)
- collection merchandising (Advanced)
- leather goods and accessories (Advanced)
- product development (Advanced)
- studio creative management (Advanced)
- LG and accessories collection manage...
- Collections Management (Advanced)
- Technical Product Development (Ad...
- Management (Advanced)

About

Passionné par la Maroquinerie, la Mode et le Luxe, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'accompagne depuis des maisons dans leur &

Ayant collaboré avec des et aux : Mode & Luxe chez Lifestyle chez et enfin Maroquinier Artisan chez à la fois sur, les ainsi que sur un sacs, petite maroquinerie, souliers, accessoires...), j'ai consolidé une véritable expertise

Ce qui m'anime et mes compétences :

En recherchant constamment à donner du sens à l'offre, grâce à une analyse détaillée et à une solide connaissance du marché, afin que la maison exprime parfaitement ses valeurs, son ADN et sa promesse de marque à travers des collections pertinentes et profitables

En attachant beaucoup d'importance à la transmission et à l'adhésion et en développant des qualités managériales, relationnelles, de persuasion et de leadership

En veillant au respect et à l'atteinte d'objectifs ambitieux (croissance des ventes, adéquation marché et réponses opportunités business, prix, marge, délai, qualité, cohérence)

Avec une aisance à communiquer et à interagir avec différents interlocuteurs (studio, marketing, commercial, industriel, qualité) sur des enjeux aussi bien stratégiques qu'opérationnels

Tout en sachant faire preuve d'agilité, de flexibilité et d'adaptabilité dans la gestion de projet, d'équipe ou de planning

Aujourd'hui, je recherche un prochain challenge au sein d'une maison créative avec des produits à forte valeur ajoutée, où je pourrais continuer de contribuer à concilier et à faciliter vision artistique, stratégie de marque et objectifs commerciaux

BRANDS WORKED WITH

KENZO | Lacoste | Le Tanneur

Experience

Directeur Produit Maroquinerie & Accessoires

Le Tanneur | Oct 2017 - Dec 2022

Maroquinerie, Petite Maroquinerie et Accessoires Femme et Homme
Membre Codir et management 9 collaborateurs

MERCHANDISING OFFRE / COLLECTION : définition, construction et structuration offre produit

- Définition et mise en œuvre de la stratégie produit
- Développement de la connaissance produit / marché / concurrence (études – analyses - benchmarks)
- Analyse de la performance / ventes (sellin / sellout / gestion du cycle vie produit - prix)
- Construction de l'offre produit (brief produit détaillé : lignes, modèles,

Languages

- French (Native)
- English (Fluent)
- Italian (Basic)
- Spanish (Basic)

matières, couleurs - plan et structure collection, brief style à destination du studio, cadencement, reconduits vs nouveautés)

- Définition et fixation politique Pricing (PVP et PA) dans le respect objectifs marges et cohérence marché
- Animation des sessions ventes / achats et accompagnement développement sellin / sellout (présentation aux équipes de vente - RDV acheteurs comptes clefs – création d'outils aide à la vente – construction des assortiments -core offer – clusterisation / segmentation offre produit vs canaux de distribution)

STYLE / CREATION : pilotage du design produit

- Management et animation des équipes créatives / studio (3 designers) avec définition du retroplanning
- Définition et brief des nouvelles lignes, modèles, gammes matières, couleurs et imprimés saisonniers : à destination équipes développement produit et prestataires externes (graphistes, agences ...)
- Sélection et revue des dessins avant les lancements, cadencement des différents projets
- Définition et inputs des thématiques de saison / mood board / gamme couleur /imprimé / story telling

DEVELOPPEMENT PRODUIT : pilotage de l'ensemble du développement produit

- Participation au développement de l'offre (protos 1 -2 -3) et à la mise au point produit industrialisation
- Echanges avec les différents sous-traitants (Europe / Asie), validation et correction des prototypes / SMS
- Gestion de la veille matières et composants (salons professionnels - RDV fournisseurs)
- Gestion des échantillons de vente SMS et book de collection KAV (Kit Aide à la Vente)
- Création et codification référentiel produit collection, nomenclatures produit

Directeur Collection & Marketing Maroquinerie et ceinture

Lacoste | Dec 2013 - Oct 2017

Maroquinerie, Petite Maroquinerie et Ceinture Femme & Homme
Management équipe de 2 collaborateurs - Membre Codir

:
/

o Connaissance produit / marché : étude tendances et marchés mondiaux et analyse concurrence (actualités et stratégie produit, prix, positionnement...)
o Collecte, analyse et consolidation des retours et besoins zones/ marchés (Europe / USA / Asie)
o Analyse ventes : Sell in / Sell Out / Sell Thru, Conclusions produits à reconduire, besoins en nouveautés, gestion cycle de vie produit
o Construction et structuration collection : élaboration Brief Produit, plan et structure offre (lignes, modèles, matières, couleurs...), transcription brief Marketing en brief Style à destination du studio
o Préconisations prix publics cibles par zone dans respect objectifs marges et cohérence marché
o Collaboration étroite avec équipes créatives studio et développement produit

:

o Définition et construction des assortiments Retail / Wholesale
o Définition Core Offer / Core Buy par zone (Europe – USA – Asie)
o Présentation aux marchés : Stratégie Produit, Collection offre, Stratégie Assortiment
o Réalisation outils d'aide à la vente / achats : coordination maroquinerie -PAP / Story Telling /argumentaires produit .....

:

En support fonctions centrales, force de proposition pour développer la visibilité et la représentativité de la maroquinerie sur les différents leviers marketing opérationnel (campagne publicité, RP Presse, VM, Digital, CRM, E Commerce...) pour des activations maroquinerie spécifiques

Responsable Merchandising Produit Maroquinerie et ceinture

Lacoste | Aug 2011 - Dec 2013

Maroquinerie, Petite Maroquinerie et Ceinture Femme et Homme
Management 1 collaborateur

:
/

o / ´ :
• Etude et analyse tendances différents marchés mondiaux
• Etude et analyse concurrence (actualités et stratégie produit, prix, positionnement…)
• Collecte, analyse et consolidation des retours et besoins zones/ marchés

o :
• Analyse détaillée Sell in / Sell Out / Sell Thru
• Conclusions produits à reconduire, besoins en nouveautés, gestion cycle de vie produit

o
• Elaboration Brief Marketing Produit
• Elaboration plan et structure collections détaillées (lignes, modèles, matières, couleurs…)
• Transcription brief Marketing en brief Style à destination du studio
• Préconisations prix publics cibles par zone dans respect objectifs marges et cohérence marché
• Collaboration étroite avec équipes créatives studio et développement produit

Chef de Produit Développement Maroquinerie - Accessoires - Souliers - Licences Femme

KENZO | Apr 2008 - Jul 2011

Maroquinerie, Petite Maroquinerie, Souliers, Ceinture, Bijoux Fantaisie, Gants, Chapeaux, Bijoux Argent, Montres, Licence Japon
Management équipe de 2 collaborateurs

´ :
´
´ ´

o Réalisation des dossiers techniques développement
o Développement matières et composants (pièces métalliques, doublure ….)
o Sourcing façonniers et fournisseurs
o Correction et validation des prototypes en collaboration avec studio et façonniers
o Négociation, calcul et fixation des prix de vente publics
o Gestion des répétitions de collections (commandes /livraisons)
o Gestion budget développement et répétitions collection
o Mise au point industrielle pré production et validation des têtes de série production

:
o Gestion des prototypes / échantillons (disponibilité / shooting)
o Élaboration de supports aide à la vente / achats
o Présentation des collections aux acheteurs

:
o Etude de concurrence, marché et tendances
o Analyse des ventes (Sell In / Sell Out)
o Élaboration Brief Marketing Produit
o Participation à l'élaboration des documents budget et plans stratégiques
o Gestion des opérations spéciales
o Formation des équipes de vente en boutiques

Développeur Produit Maroquinerie - Accessoires Femme

KENZO | Jul 2006 - Mar 2008

Maroquinerie, Petite Maroquinerie, Ceinture, Bijoux Fantaisie, Gants, Chapeaux

´ :
´

o Réalisation des dossiers techniques développement
o Développement matières et composants (pièces métalliques, doublure ….)
o Sourcing façonniers et fournisseurs
o Correction et validation des prototypes en collaboration avec studio et façonniers
o Négociation, calcul et fixation des prix de vente publics
o Gestion des répétitions de collections (commandes /livraisons)
o Gestion budget développement et répétitions collection
o Mise au point industrielle pré production et validation des têtes de série production