



Thibaud Chau- fourier

Expert Retail Luxe | MBA -
Fashion Management

📍 92270 Bois-Colombes, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

- 7 ans d'expériences en Maison de luxe.
- Spécialiste des produits luxe (Maroquinerie, PAP Homme, PAP Femme).
- Maitrise des KPI's et des outils CRM.
- Expertise clienteling Flagship & Grand Magasins .
- Orienté résultats et accompagnement des équipes.
- Mise en place et suivis de plan d'actions.

BRANDS WORKED WITH

Saint Laurent

Givenchy

Experience



● Senior Sales Advisor

Saint Laurent | Oct 2021 - Dec 2022

En reprise d'étude, j'ai pu découvrir plus en profondeur l'organisation d'une équipe en flagship, et ainsi devenir ambassadeur d'une maison avec une typologie de clients différente de celle des Grands Magasins.

Gestion d'un portefeuille client local et international, via les outils CRM de la maison.

Participation aux évènements en boutique (VM, Inventaires, Cocktails, Tournages).

Animation des Morning Brief. (Présentation des nouveautés, campagne communication, nouveaux outils SAV).

Gestion des SAV, de l'accueil des clients au suivis de la prise en charge, et au rendu du produit.



● Supervisor Woman Ready to Wear

Givenchy | May 2020 - Sep 2021

En charge du pilotage, de l'accompagnement et du développement des équipes du corner Prêt-à-Porter Femme, afin d'optimiser la performance de la Maison en Grands Magasins.

Management :

- Encadrement d'une équipe de 5 personnes.
- Définition des KPI's, et suivi de la performance via des follow-ups mensuels.
- Organisation des inventaires tournants, tous les 2 mois, en partenariat avec le Stock Manager.
- Participation au recrutement des ambassadeurs d'été.

Activité commerciale :

- Analyse et partage des performances globales hebdomadaires avec le siège.
- Création et suivi des dossiers des partenaires commerciaux.
- Participation aux events en boutique (E-mailing, phoning, prise de RDV).

Accompagnement :

- Analyse des besoins en formation, pour chaque membre de l'équipe.
- Formation aux process de la Maison pour les nouveaux arrivants, et mise à niveau des équipes en fonction des changements.
- Formation des équipes aux nouveaux outils retail (Applications CRM, SAV et de formation).



● Senior Sales Assistant

Givenchy | Jan 2018 - Apr 2019

- Gestion d'un portefeuille client local et international, via les outils CRM de la maison.

- Participation aux évènements en boutique (VM, Inventaires, Cocktails, Tournages).

- Animation des Morning Brief. (Présentation des nouveautés, campagne



communication, nouveaux outils SAV).

- Gestion des SAV, de l'accueil des clients au suivis de la prise en charge, et au rendu du produit.

● **Sales Assistant - Men Ready to Wear**

Givenchy | Jan 2016 - Dec 2017

- Gestion d'un portefeuille client local et international, via les outils CRM de la maison.

- Participation aux événements en boutique (VM, Inventaires, Cocktails, Tournages).

- Animation des Morning Brief. (Présentation des nouveautés, campagne communication, nouveaux outils SAV).

- Gestion des SAV, de l'accueil des clients au suivis de la prise en charge, et au rendu du produit.

Education & Training

2022 - 2023 ● **Institut Français de la Mode**

Executive MBA,

2022 - 2022 ● **Milano Fashion Institute**

MFI Milano & Florence Seminar,

2022 - 2022 ● **Fashion Institute of Technology**

FIT New York Seminar - The American Market,

2021 - 2022 ● **EIML Paris**

Responsable Retail Luxe,

2015 - 2016 ● **Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne**

Formation,

2007 - 2009 ● **Le rebours**

BTS NRC,