



Paula Simao

Luxury Industries and Gastronomy field #Paris #South Korea

Paris, France

Paula is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions, Hourly Consulting

Skills

Team Spirit (Advanced)

Creativity Skills (Advanced)

Perfect Practice (Advanced)

Adaptation (Advanced)

sens organisation (Advanced)

listening (Advanced)

Languages

French (Native)

About

Un Sens de l'Organisation, une Grande Écoute, Un Esprit d'équipe, une Adaptabilité, de la Créativité sont les premiers soft skills qui me caractérisent. Cependant ceux-ci ne sont pas les seuls qui déterminent pas ma personnalité, celle-ci a évolué au fil des années dans l'Univers du Luxe. La Haute Couture, Le Prêt à Porter, les Cosmétiques, la Bijouterie fantaisie, les Accessoires et la Gastronomie sont mes domaines de prédilection avec des compétences sur le marché national ou à l'international. Toujours à cœur de bien faire au quotidien !

BRANDS WORKED WITH

Givenchy

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris.

la Caravelle Des Saveurs

Swarovski

Experience

● Adjointe responsable des ventes

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris. | Dec 2019 - Mar 2022

- Adjointe responsable des ventes du pôle Luxe en gastronomie
- Accueillir, conseiller et finaliser la vente de produits frais (Caviar, Saumon, Foie gras...) auprès d'une clientèle locale et internationale
- Porter l'identité de la maison et l'appliquer au quotidien en tant qu'ambassadeur
- Collaboration avec le responsable de service dans l'accompagnement de l'équipe au quotidien

● Créatrice et cheffe d'entreprise

la Caravelle Des Saveurs | Nov 2013 - Sep 2019

- Création d'un voyage gustatif aux travers des différentes régions portugaises. Créatrice et Cheffe d'entreprise
- Accueil, conseil et vente auprès de la clientèle sur les produits et la philosophie de la boutique
- Gestion et optimisation de l'approvisionnement des stocks
- Gestion opérationnelle et financière de la boutique



● Responsable grands comptes pôle Luxe

Swarovski | Jan 2002 - Sep 2013

- Responsable commerciale Grands Comptes ; (CA 2008 = 2,8 M€ / 2012 = 4,4 M€)
- Développer & Manager des Grands Comptes Stratégiques (Chanel, Vuitton, Dior, Givenchy, Lanvin...)
- Participation active à la création de nouvelles pierres et couleurs exclusives pour les maisons du Luxe
- Promouvoir et vendre les composants en cristal
- Marketing Opérationnel : Suivi des comptes Premium lors des événements Internationaux
- Contrôle des budgets de ventes (prévisionnels et effectifs) en collaboration avec le N+1
- Recrutements et Managements des attachés commerciaux juniors (2003 et 2005)



● Responsable Développement technique pour la Haute Couture et PAP

Givenchy | Dec 1987 - Dec 2001

- 1996 - 2002 Responsable développement et achats broderies
- Rechercher et sélectionner les artisans brodeurs aptes à développer les broderies créées par Alexander McQueen pour la Haute Couture et le Prêt-à porter. Travaillés-en étroite collaboration avec le Créateur
- Gérer et suivre les budgets d'achats broderies : Lesage, Montex, Hurel,

Vermont, Lanel, Dynal...

- Mise au point des modèles pour les défilés
- Assurer les collections par saison Coordinatrice technique studio Alexander McQueen
- Définition et mise au point des fiches techniques des modèles de Prêt-à-Porter
- Interface Studio de Création / Bureau d'études en vue du lancement en production des collections de Prêt-à-Porter Femmes 1988 - 1996 Couturière 1ère Main Hautement qualifiée Atelier Flou (M. Hubert De Givenchy, John Galliano)
- Élaboration de la toile jusqu'à la coupe du vêtement pour les défilés et les clientes Haute Couture
- Participation active aux essayages Studio

Education & Training

- 2014 - 2014 ● **FNFECEB**
CERTIFICATION, COMMERCE DE BOUCHE
- 2013 - 2013 ● **École Ducasse**
CERTIFICATION, Certificat de formation générale (CFG), ARTS CULINAIRES
- 2011 - 2011 ● **Sup de Vente**
MASTER, Manager en Ingenierie d'Affaires, Détecter, assurer et développer les étapes d'une affaire
- 1983 - 1987 ● **Paul Poiret**
BEP, BAC, Textiles