



Vanessa Dufrêne

E-Business Manager

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

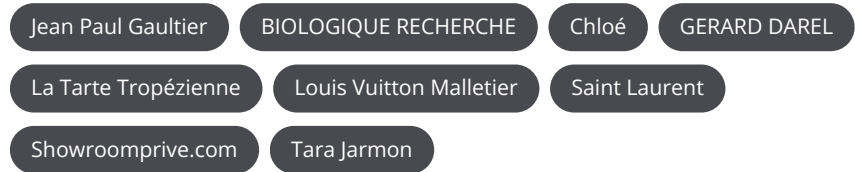
English (Work Proficiency)

French (Native)

About

Experte en E-commerce depuis plus de 10 ans, ma mission est de piloter vos projets E-commerce et digitaux pour offrir la meilleure expérience à vos clients, sublimer l'image de votre Maison et atteindre vos objectifs commerciaux.

BRANDS WORKED WITH



Experience



● Responsable E-Commerce

Jean Paul Gaultier | Jun 2023 - Dec 2023

- Pilotage et développement du site : fashion.jeanpaulgaultier.com
- Participation et mise en oeuvre de la stratégie E-commerce et digitale
- Responsable des shootings photos (E-commerce et wholesale)
- Plan animation commerciale (NL, traffic, acquisition, CRM...) et déclinaison de la stratégie
- Marketing Digitale Globale sur le E-commerce
- Participation aux achats et forecast des collections
- Reporting / analyses des KPIs
- Projets transverses



● Worldwide Digital Visual Merchandiser

Saint Laurent | Dec 2022 - Jun 2023

- Mise en ligne des collections et E-Merchandising des brand websites en fonction des plannings de communication/ livraison/ rapports de vente
- Responsable des assets visuels E-commerce dans PIM / DAM
- Garante de l'image de YSL sur les brand websites et les partenaires digitaux
- Préparation et coordination des shootings E-concessions et E-commerce
- Coordination des projets auprès des interlocuteurs en interne



● E-Business and Digital Marketing Manager

La Tarte Tropicézienne | Sep 2015 - Nov 2022

- Mise en place totale du pôle E-commerce de La Tarte Tropicézienne (prestashop).
- Création et animation du site internet latartetropezienne.fr et de son e-shop.
- Refonte identité visuelle et stratégie marketing / communication de la marque.
- Shootings photos.
- Gestion du catalogue E-commerce et E-merchandising.
- Plan digital en fonction du plan marketing / média.
- Emailing : Campaign Monitor.
- Brand content.
- Mise en place de la logistique des colis/commandes.
- Contact direct avec l'agence de Presse : Mise en place et coordination des opérations commerciales / partenariats / influenceurs / événements.
- SAV du service E-commerce.
- Brief technique pour graphiste et pole IT, coordinatrice et garante des évolutions du site.
- Coordination des services internes impliqués dans la chaîne de valeur e commerce et le suivi client : logistique, service client, IT, comptabilité.
- Analyse et reporting des KPI (Google Analytics). COMMUNITY MANAGER :
- Création des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram (@latartetropezienne)

- Animation (photos et contenus) des réseaux sociaux et opérations de marketing / communication digital.
- Gestion des communautés.

● E-business Manager

Tara Jarmon | Sep 2014 - May 2015

- Animation et merchandising du site internet et de son contenu www.tarajarmon.com
- Animation digitale (Newsletter avec Mailchimp)
- Participation aux shootings photos (choix de la mannequin, stylisme, validation des photos) avec l'équipe communication
- Plan marketing/média
- Analyse des performances



● E-store Project Manager Gérard Darel & Pablo

GERARD DAREL | Dec 2011 - May 2014

- Responsable des shootings photos (choix de la mannequin, stylisme, validation des photos)
- Merchandising et animation des sites (opérations commerciales, e newsletters...)
- Magento
- Pilotage de la relation avec les sites partenaires (John Lewis, Bloomingdales...)
- Création des look-books internes et wholesale
- Plan marketing/média
- Analyse des performances



● E-business Product Manager

Showroomprive.com | Nov 2010 - Dec 2011

- Production, organisation et suivi des opérations commerciales en ligne.
- Merchandising de la vente : arborescence, choix des visuels, des mannequins...
- Organisation et stylisme des shootings photo.
- Pilotage de la relation avec les marques : brief marketing, fiches produits.
- Coordination des projets auprès des interlocuteurs en interne : acheteurs, fournisseurs, retoucheurs, logisticiens...
- Reporting et analyse des performances des ventes.



● Leather Goods Product manager assistant

Chloé | Jan 2010 - Jul 2010

- Commande et aide à la validation des matériaux et couleurs.
- Création des fiches techniques et du book de vente.
- Participation à la création et au lancement des collections.
- Préparation des réunions de collection et des sessions shopping.
- Participation aux shootings.
- Devis, factures, envoi et suivi des colis, relance des fournisseurs.

● Direct Marketing Assistant (International Client Development department)

Louis Vuitton Malletier | Sep 2008 - Feb 2009

- Organisation des plannings des événements clients en magasin.
- Analyse des résultats e-mailings, e-newsletters et événementiels.
- Réalisation des product lists des brochures.
- Analyse concurrentielle des e-mailings sur le canal web.



● Marketing Coordinator

BIOLOGIQUE RECHERCHE | Jan 2006 - Jun 2007

- Création des brochures et fiches techniques pour le marché américain.
- Organisation du programme de formation de Biologique Recherche.
- Contact direct avec la société de Relations Publiques (CMM) pour la promotion des produits Biologique Recherche à travers la presse américaine.
- Création des packs promotionnels.

Education & Training

- 2008 - 2009 ● **Institut Supérieur de Marketing du Luxe**
MBA, Master of Business
- 2003 - 2006 ● **institut supérieur de gestion**
BBA, BBA, Marketing-Management-Public Relations