



Emilie Laviaille

Training manager, content creator for training program and styling sessions for fashion brands.

📍 Paris, France

🕒 Emilie is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Links

🔗 [Instagram](#)

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Part-time work

Employment: Freelance Assignments, Hourly Consulting

Skills

Consultancy Services (Intermediate)

Training (Advanced)

Project Management (Advanced)

Event Coordination (Advanced)

Fashion Consulting (Advanced)

Teacher Mentoring (Intermediate)

Languages

English (Work Proficiency)

About

Passionate about experimental creative projects between Fashion and Art.

Work as: Freelance for artistic & educational projects: Visual concept strategy, Teamwork leader, Budget management, D-Day operations set-up supervisor.

Work in: -Fashion Insight Consultant @Kenzo @LVMH Content Creator of Training Learning Programs, connecting people to 'the best of both worlds' from Kenzo Takada to Nigo. -Fashion Design 'Streetwear' Professor & Consultant @Modart Paris

Work in progress: Building of fashion & cultural events company (Contact me if you Needtoknow more !)

Work in a past life: Head of Visual Merchandising @Chanel, @Gant Paris - London Visual Identity Manager @Eres

BRANDS WORKED WITH

CHANEL

ELC Consulting

ERES - Groupe Chanel

GANT France

KENZO Mode

Mod'Art International Paris

Experience

Streetwear Culture Consultant

Mod'Art International Paris | Jan 2019 - Now

'Streetwear', cours & workshops, 2eme année 'Bachelor Styliste' 'Sports-wear', cours & workshops, 1er année 'Management de la mode' 'Visual Merchandising' Workshop & Paris store tour, International students 'Concepts innovants & nouveaux modes de consommations', consulting Groupe Mulliez

Global Product Training Manager

KENZO Mode | Sep 2014 - Nov 2022

Manager du service 'Products Training' pour l'ensemble des marchés Europe & International. Crédation du catalogue des outils et formations produits PAP & Accessoires: Training books, Collection Trainings, E-Module & Gaming avec le programme Retail smarter 'YOOBIC'. Business oriented, suivie des sell-through et activation d'action plan.

Visual Merchandiser Manager

GANT France | Feb 2010 - Aug 2014

Responsable de l'image de la marque sur son réseau de 30 boutiques en France, création des concepts vitrines et displays in-store, corners en grands magasins, et multimarques en France. Management d'une équipe de 3 visual merchandisers.

Responsable de l'identité visuelle

ERES - Groupe Chanel | Sep 2007 - Apr 2008

Création des vitrines en collaboration avec la styliste et l'architecte Eres. Réalisation des Guidelines saisonnières des vitrines et des displays. Crédation de brief d'inspiration pour le nouveau mannequin « Eres » ainsi que pour les "P.O.S. matériels". Audit des boutiques parisiennes, analyse et évaluation des futurs axes d'améliorations. Management de 2 personnes une assistante et un merchandiser. Recommandations merchandising 'key looks' pendant les buying sessions.

Senior Visual Merchandiser

CHANEL | Jun 2004 - Feb 2010



Au sein du service Image, principale coordinatrice merchandising pour les boutiques Parisienne ainsi que pour des événements en Europe.
2008/2009 Chanel UK, mission de détachement en interne Responsable Visual merchandising pour les boutiques de Londres, Manchester et Dublin.