Dweet

Céline Robineau

Coaching effervescent - Certifiée en EFT (Emotional Freedom Techniques) salariés et particuliers

Paris, France

Céline is **Available to work**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Links

Website LinkedIn

Instagram YouTube

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Part-time work

Employment: Freelance Assignments, Hourly Consulting

Skills

- Coaching (Advanced)
- softskills (Intermediate)
- Emotion Regulation (Advanced)
- Confidence Building (Advanced)
- self-awarness (Advanced)
- Management (Intermediate)

Languages

- French (Native)

About

Coaching sur les enjeux professionnels et personnels (intimement liés) Après quelques années dans le marketing et la communication, j'ai décidé de changer de vie : quitter le monde de l'entreprise pour devenir comédienne. Passionnée depuis toujours par les relations humaines et l'accompagnement, j'ai ensuite effectué une formation pour devenir coach et praticienne EFT (Emotional Freedom Techniques). Aujourd'hui, j'accompagne essentiellement des femmes : - trouver sa juste place dans le monde professionnel - gérer son équilibre vie pro / vie perso Et aussi... - coaching de profils atypiques (surdoués, artistes, etc.) - soutien lors d'une période de changement (congés maternité, transition professionnelle, etc.) Je pratique également l'EFT (Emotional freedom technique) technique de libération émotionnelle. Je m'en sers comme outil en coaching ponctuellement et dans des cas très précis, en accord avec le coaché. J'accompagne toutes les problématiques émotionnelles (peurs, stress à l'oral, croyances limitantes, phobies, tristesse ponctuelle et identifiée, colère, etc.). Je peux vous recevoir pour une ou plusieurs séances d'EFT uniquement. Tarif sur demande. Je suis joignable par mail à l'adresse suivante : Celrobineau@yahoo.fr

BRANDS WORKED WITH

Chap' MY Friend | Comédienne | Gts | The Brand Nation | VITAMINE

Experience

COACH pour professionnels et particuliers

VITAMINE | Jan 2014 - Now

J'accompagne les individus, salariés, indépendants, en recherche d'emploi afin qu'ils se connaissent mieux et trouvent leur place, leur confiance en eux, leur énergie. Créativité, énergie, humour et empathie sont les mots qui reviennent suite à mes accompagnements (AXA, Société Générale, SNCF, Groupe Fed, Clarins, Price Water House Coopers, etc.). Je propose des parcours collectifs ou individuels. Je propose en parallèle (ou en complément) des séances d'EFT (Emotional Freedom Techniques) qui permettent de libérer les blessures du passé, des croyances limitantes, des shémas toxiques répétitifs.

Co-fondatrice - Projet d'application mobile de rencontres pas comme les autres

Chap' MY Friend | Mar 2016 - Sep 2017

Chap' my friend est un projet d'application mobile de rencontres où ce sont les amis qui mettent en relation leurs amis célibataires. Inscrivez-vous sur www.chapmyfriend.com pour être les premiers informés de l'actualité de Chap' my friend (soirées privées, lancement de l'application etc.) 2016 - 2016 (less than a year)

COMÉDIENNE

| Sep 2010 - Nov 2022

"Le meilleur amant que tu aies eu ?" de Elie Sasson

Comédienne | Jan 2010 - Jan 2010

Comédie dramatique. Le doute amoureux sur fond de rencontre internet. Une comédie drôle et intelligente.

Chargée de projet événementiel

Gts | Jan 2008 - Jan 2009

Agence d'événementiel, marketing relationnel et lobbying (4 personnes). Réalisation des recommandations stratégiques, Élaboration des budgets et mise en place des projets événementiels sur les marques : EDF, Neubauer Distributeur (division voitures de luxe : Infiniti, Roll Royce, Ferrari, Maserati, Jaguar, BMW, Mini). Ex : Présence de EDF division véhicules électriques au Mondial de l'automobile 2008.

Directrice de clientèle

The Brand Nation | Jan 2002 - Jan 2008

Agence de design, packaging et identité visuelle (18 personnes). Gestion d'un portefeuille clients dans les secteurs grande consommation et des cosmétiques : Findus, Selecta, Ella Baché, Decleor, Carita, Kerastase.
Pilotage du projet :
• Prise du brief : importance de la problématique client et de sa traduction auprès des équipes internes.
• Coordonner les différentes équipes du projet pour répondre au mieux aux attentes du client (créatifs, fournisseurs).
• Elaborer les recommandations stratégiques en respectant l'ADN de marque,
• Gestion et négociation des budgets,
• Supervision et suivi des différentes étapes de la chaîne graphique en respectant le retro planning défini en amont

Education & Training

2014 - 2015

International Mozaik

Programme coaching individuel, Coaching individuel

2009 - 2010

Studio Pygmalion

Comédienne, Arts dramatiques / art théâtral, général

1998 - 2001

EMLYON Business School

Master in management, Master of Science

1995 - 1998

Université Panthéon Assas (Paris II)

Licence d'économie, Licence d'économie

1989 - 1995

Lycée Carnot

Bac S, Bac S