Dweet

Dario Iannuzzi

Directeur Artistique Digitale UI/UX

Paris, France

Dario is **Available to work**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full time or Part time work

Employment: Freelance Assignments, Permanent Positions, Hourly Consulting

Skills

- Graphic Design (Advanced)
- Visual Communication (Advanced)
- Web Application Design (Advanced)
- Logo Design (Advanced)
- Concept Art (Advanced)
- Software Architectural Design (Advanced)

Languages

- French (Native)
- English (Work Proficiency)
- Italian (Native)
- German (Basic)

About

Designer graphique freelance
Direction artistique - UX/UI - Web/Print

Réalisations :
Mobile & tablette — conception applis / déclinaisons responsive
Web — site vitrine / site interactif / bannières
Digital — Design System UX et UI
Print — édition / signalétique / catalogue / brochures / cartes de visite / kakémonos
Vidéo — jingle / présentation / animation d'infographies

Compétences :
Direction artistique 360°
UX/UI
Webdesign
Identité visuelle
Édition
Typographie
Infographie
Gestion de projet
Formation

Clients :
Starts-up
Musées
Universités
Maisons d'édition
Sociétés de production audiovisuelle
Labels de musique

Outils :
Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe Photoshop • Adobe XD • Figma • Adobe After Effects

Toujours habité par l'envie de découverte, j'ai acquis des compétences avec chacun des projets sur lesquels j'ai travaillé et c'est ce à quoi j'aspire pour les projets à venir !

Mon champ de compétences est relativement large , tout comme mes études (Master en Communication / Marketing : Master 2 en Direction Artistique digitale UI / UX).

Je peux intervenir sur une simple créa, logo avec charte graphique, voir sur des demandes plus poussées (expertise direction artistique, sémiologie, communication, sites web, applications mobile).
Mes centres d'intérêt sont l'innovation, la musique, le gaming, la photographie, la cuisine.

BRANDS WORKED WITH

Area, Els inlingua Les Aiguilleurs Louis Vuitton Pixmania-Pro.Com, Università Degli Studi Suor

Experience

Stage en Direction Artistique

Les Aiguilleurs | Feb 2022 - Now

Traduction des idées en images. Élaboration d' un concept en rapport avec l'attente de l' interlocuteur et du message à communiquer. Création de la charte graphique (définition des couleurs de la typographie, du pa-

pier...) et de la réalisation (conception, création, exécution et impression).

Chargé de Clientèle

Louis Vuitton | Jan 2008

Graphiste

Università Degli Studi Suor | Jan 2007

Réalisatiom des modèles et des illustrations du projet graphique (maquettes, prototype) Identification des contraintes techniques.

Graphiste

Area, |

Formateur en italien

inlingua | Jan 2015 - Jan 2020

Secteur de la mode et du luxe (groupe LVMH)

Formateur d'italien

Els | Jan 2013 - Jan 2015

Secteur de la culture (Opéra National de Paris, BNF)

Chargé du service client B-to-B

Pixmania-Pro.Com, | Jan 2010 - Jan 2012

Elargissement du portefeuille clients Analyse du marché et benchmarking Étude des nouveaux produits