



# Laure Courpotin

Chief Marketing Officer

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French

## About

Double expertise Luxe / Mass (20 ans) Repositionnement stratégique et restructuration de

### BRANDS WORKED WITH

- Coty
- Dr. Brandt Skincare
- Yves Rocher France

## Experience



● **Chief Marketing Officer**  
Dr. Brandt Skincare | Nov 2020 - Now



● **Directeur Marketing Innovation & Developpement**  
Yves Rocher France | Jul 2015 - Oct 2020



● **Directeur Marketing Innovation & Developpement**  
Yves Rocher France | Jul 2011 - Jun 2015



● **Chef de Groupe International soin visage**  
Coty | Jan 2007 - Jan 2011

Redresser l'axe Non-Age du soin visage à 360° CA monde de 25M€ (doublement en 3 ans) 50 références Management d'équipe : 4 personnes

- Définir une nouvelle vision plus jeune plus dynamique du soin visage Lancaster
- Proposer un plan de lancement répondant aux objectifs de doubler le CA du segment en 3 ans : Lancements de 2 gammes majeurs et plan d'extension en Asie (Lancement d'une gamme whitening)
- Animer un portefeuille existant de 50 références
- Elaborer une stratégie Marketing à 360° : merchandising, promotions, communication (PR, influenceurs, media...), formation, digital...



● **Chef de Groupe International solaire**  
Coty | Jan 2005 - Jan 2007

Dynamiser le segment solaire avec une refonte packaging & sécuriser le business CA de 50 M€ 100 références Management d'équipe : 5 personnes

- Donner une nouvelle identité plus jeune & dynamique à l'axe solaire
- Proposer un plan de lancement répondant à un objectif de croissance en touchant de nouvelles cibles : Lancement des gammes Sun sport & Sun men
- Animation des processus de développement : responsable des briefs, retro planning, positionnement et tarification du produit
- Elaborer une stratégie Marketing à 360° : merchandising, promotions, communication, formation...



● **Chef de Produits Senior**  
Coty | Jan 2001 - Jan 2005

Accélérer le développement produits de la Division Luxe Périmètre multi-catégories (Soin Visage, Maquillage, Parfum) et Multi-marques de la Division Luxe (Lancaster, Chloé, Rimmel, Marc Jacobs, Kenneth Cole...)

Sous la responsabilité directe de la Vice-Présidente du Département

- Développer de 100 à 150 Lancements / par an toute