



Laure Courpotin

Chief Marketing Officer

Paris, France

Laure is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions,
Hourly Consulting

Skills

Marketing Strategy (Advanced)

Brand Development (Advanced)

Leadership (Advanced)

Change Management (Advanced)

Innovation Development (Advanced)

Entrepreneurial Organizations (Advanced)

Languages

French

About

Double expertise Luxe / Mass (20 ans) Repositionnement stratégique et restructuration de

BRANDS WORKED WITH

Coty

Dr. Brandt Skincare

Yves Rocher France

Experience



● Chief Marketing Officer

Dr. Brandt Skincare | Nov 2020 - Now



● Directeur Marketing Innovation & Developpement

Yves Rocher France | Jul 2015 - Oct 2020



● Directeur Marketing Innovation & Developpement

Yves Rocher France | Jul 2011 - Jun 2015



● Chef de Groupe International soin visage

Coty | Jan 2007 - Jan 2011

Redresser l'axe Non-Age du soin visage à 360° CA monde de 25M€ (doublement en 3 ans) 50 références Management d'équipe : 4 personnes
• Définir une nouvelle vision plus jeune plus dynamique du soin visage Lancaster
• Proposer un plan de lancement répondant aux objectifs de doubler le CA du segment en 3 ans : Lancements de 2 gammes majeurs et plan d'extension en Asie (Lancement d'une gamme whitening)
• Animer un portefeuille existant de 50 références
• Elaborer une stratégie Marketing à 360° : merchandising, promotions, communication (PR, influenceurs, media...), formation, digital...



● Chef de Groupe International solaire

Coty | Jan 2005 - Jan 2007

Dynamiser le segment solaire avec une refonte packaging & sécuriser le business CA de 50 M€ 100 références Management d'équipe : 5 personnes
• Donner une nouvelle identité plus jeune & dynamique à l'axe solaire
• Proposer un plan de lancement répondant à un objectif de croissance en touchant de nouvelles cibles : Lancement des gammes Sun sport & Sun men
• Animation des processus de développement : responsable des briefs, retro planning, positionnement et tarification du produit
• Elaborer une stratégie Marketing à 360° : merchandising, promotions, communication, formation...



● Chef de Produits Senior

Coty | Jan 2001 - Jan 2005

Accélérer le développement produits de la Division Luxe Périmètre multi-catégories (Soin Visage, Maquillage, Parfum) et Multi-marques de la Division Luxe (Lancaster, Chloé, Rimmel, Marc Jacobs, Kenneth Cole...) Sous la responsabilité directe de la Vice-Présidente du Département
• Développer de 100 à 150 Lancements / par an toute