Dweet

# Stéphane Martin

Directeur de Création Produit - Image

Paris, France

Stéphane is **Available to work**

View profile on Dweet

## Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Part-time work

Employment: Freelance Assignments, Hourly Consulting, Permanent Positions

## Skills

- Creative Direction for luxury brands (Ad...
- management of creative teams (Ad...
- Strategic Creative Development (Ad...
- Product design creation expertise (Ad...
- Branding & Identity (Advanced)
- leather goods (Advanced)
- Watches (Advanced)
- Accessories (Advanced)
- Luxury Goods (Advanced)

## Languages

- French (Native)
- English (Work Proficiency)
- Italian (Basic)

## About

« La créativité, c'est inventer, expérimenter, grandir, prendre des risques, briser les règles, faire des erreurs ... et s'amuser. »
Mary Lou Cook

Mes points forts en quelques mots:
- Une vision globale de la marque sur son marché, me permettant d'avoir une approche stratégique et business de la création, en adéquation avec son ADN. -
- Une polyvalence produit, une agilité créative, qui me permettent de concevoir et développer différents types d'accessoires de luxe aux univers très variés.
- Une vision a 360° du lancement d'un projet de sa conception jusqu'à sa mise en scène sur le point de vente.
- Une solide connaissance technique des savoir-faire d'orfèvrerie, mais aussi des métiers du cuir.
- Un fort leadership et une capacité à entrainer les équipes en bonne synergie.

BRANDS WORKED WITH

Ateliers ABC | SMART-in | ST Dupont

## Experience

### Directeur de Création Produit / Branding

SMART-in | May 2022 - Now

Après 20 ans d'expérience dans le domaine du luxe et de la Création de produits haut de gamme et de l'image de marque je propose des solutions créatives innovantes avec une approche globale à 360°

### Directeur de la Création - Executive commitee member

ST Dupont | Dec 2013 - Apr 2022

- Management du studio de création
- Définition des codes esthétiques identitaires de la marque
- Création et pilotage de tous les lancements de la Maison
- Collaborations avec les designers extérieurs / Partenariats Réalisations Majeures:
- Concept stylo Defi : Elu Stylo de l'année 2009/2010 120% d'augmentation du C.A. stylos en 2 ans à son lancement
- Création et déclinaison de l'identité de la Maroquinerie : +70% de C.A. en deux ans. Marchés clés: Corée, Russie, EMEA
- Nombreux prix du Design (Trophées du Stylographe) en Editions Limitées (2021-2019-2016-2010)

### Responsable Création & Design

ST Dupont | Jan 2010 - Dec 2013

### Designer

ST Dupont | Jan 2001 - Jan 2010

### directeur artistique environnement

Ateliers ABC | Jan 1999 - Jan 2001

## Education & Training

1991 - 1996

### ensaama

D.S.A.A. Design Produit, D.S.A.A., Design Produit