

Aurélie de Caro

Directrice e-commerce/marketing digital

Paris et périphérie, FR

Aurélie is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

Content Creation (Advanced)

Strategy Building (Advanced)

Management (Advanced)

E-commerce (Advanced)

CRM Program Management (Intermedi...

Social Media Branding (Intermediate)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

Qui suis-je ?

Je travaille depuis presque 20 ans dans le digital dont 10 passées chez un géant des ventes événementielles. Je suis une véritable actrice de la promotion de l'image de marque !

Mes 3 réalisations dont je suis fière :

J'ai mis en place la stratégie commerciale et de communication d'un e-shop de cosmétiques à l'international. J'ai intégré un outil de CRM et d'opérations marketing qui a permis d'enrichir notre base clients de 25%.

J'ai lancé une marketplace de A à Z : coordination IT, commerciale, pilotage de projet et permis d'intégrer 30 marchands pour un CA mensuel de 7000€.

J'ai encadré une équipe de chefs de projet e-marketing afin de réaliser un CA de + 60 millions d'€ sur notre secteur, de la définition de l'offre en passant par le brief créatif jusqu'à la mise en ligne des produits en dépassant notre objectif de 25%.

Aujourd'hui, je suis à la recherche de nouveaux challenges toujours avec sourire et dynamisme !

Compétences :

#mise en place de stratégie commerciale et de communication

#créativité

#gestion de contenus

Ma touche perso : j'adore manger (je passe donc beaucoup de temps en cuisine)

Mes valeurs phares :

Impliquée, fédératrice, joviale, empathique et bon sens de l'écoute

Mes secteurs préférés : mode, décoration, beauté, food, puériculture

Alors on se rencontre ?

BRANDS WORKED WITH

INES DE LA FRESSANGE PARIS - IDLF sa

UNHYCOS PARIS

MonEden

Veepee

Remark- Agence événementielle

Experience

● Directrice e-commerce

INES DE LA FRESSANGE PARIS - IDLF sa | May 2022 - Now

Responsable des activités e-commerce et marketplace

ACQUISITION ET CRM

Définition de la stratégie d'acquisition digitale (social ads, SEA...) en accord avec les priorités commerciales

Pilotage du projet CRM = Création de parcours clients, mise en place de nouveaux outils

GESTION E-COMMERCE

Optimisation continue du site et des parcours clients : création et évolution des pages et des fonctionnalités

Gestion des achats de collection et du catalogue produit

Pilotage de la maintenance applicative (site sous Shopify)

Supervision logistique

Gestion du service clients

PILOTAGE ET STRATEGIE

Pilotage de l'activité, des KPI's et du budget
Mise en place de dashboards
Analyse ad hoc et plans d'action pour optimiser les KPI's et développer le chiffre d'affaires
Construction des projections annuelles sur l'ensemble du P&L
Gérer et challenger les agences prestataires
Veille des tendances et recommandations
Stratégie d'acquisition et fidélisation
Gestion opérationnelle du site sous Shopify

MARKETPLACE

Mise en place de la stratégie MKP
Accompagnement des chefs de projet dans la mise en oeuvre opérationnelle

Voir moins

● Responsable e-commerce /digital Le Beauty Club

UNHYCOS PARIS | Jun 2019 - Dec 2021

BUSINESS- B2C&B2B

Développer le chiffre d'affaires sur l'ensemble des canaux du digital par des actions :

- ACQUISITION/TRAFIC : développer le chiffre d'affaires généré par les leviers à la performance (SEA, Social Paid et Affiliation) tout en maximisant le ROI
- ON SITE : Optimiser et développer les fonctionnalités du site Internet
- CRM : Mise en place de celui-ci, déploiement des segmentations, marketing automation & roadmap CRM

E-MARKETING & BRAND CONTENT

- Définir et met en oeuvre le plan d'animation commerciale et promotionnelle du site sur nos canaux digitaux (Partenaire principal L'Oréal)
- Encadrer et superviser les programmes de paid media

STRATEGIE

- Construire et déployer le business plan annuel
- Piloter les budgets et les KPI de performance
- Analyser le marché et le positionnement e-commerce de l'entreprise

MANAGEMENT

- Animer et manager les équipes (data analyst, community manager, graphiste)

Voir moins

● Responsable communication digitale

MonEden | May 2016 - Sep 2018

Elaboration de la stratégie de communication des offres commerciales
Organisation, production et gestion des contenus numériques (rédactionnels, visuels, photos) et diffusion cross-canal (réseaux sociaux, newsletters, emails (marketing automation))

Refonte de la charte graphique : front et emails

--> Mise en place de calendrier commercial mensuel des opérations commerciales

Suivi des KPI

Analyse des campagnes, reporting des performances e-mailing

Analyse du CA et recommandations en fonction des résultats

--> Baisse de la pression marketing de 30% pour un CA équivalent mensuel (400 k€)

--> Optimisation des performances emailing : Taux d'ouverture + 13 pts

Développement de partenariat
Organisation d'opérations externes : Vente-privee.com, Groupon, Bricoprivé
-->Développement du CA : 100 k€ annuel

Voir moins

● Responsable marketplace- Business developer

MonEden | Mar 2015 - Apr 2016

Coordination

- Commerciale : sourcing, négociation
- IT : accompagnement des fournisseurs dans leur intégration de flux
- Production : suivi des catalogues marchands, profondeur & largeur de gamme, merchandising
- >Identifications et intégration de 30 marchands
- >Développement du CA : 0 à 7000€ par mois

Gestion de projet : recommandation stratégique d'optimisation du modèle Marketplace et suivi des développements techniques inscrits au pipe IT

-->Formalisation des SPECS, tests et recettes des différents outils

Chef de produit "Animalerie"

Définition et développement de la gamme Animalerie hors marketplace
Sourcing et négociation de l'achat des produits, gestion des stocks et du cycle de vie des produits

-->Développement du CA : 0 à 5000€/mois et mise en place de programme de fidélité

Voir moins



● Responsable e-commerce

Veepee | Sep 2005 - Jan 2015

Communication

Validation des contenus éditoriaux et graphiques, création de newsletter

Vieille au respect du cahier des charges, de la charte graphique et de l'image de marque du site

-->Mise en ligne de plus de 300 ventes par an avec déclinaison d'une identité graphique

Marketing stratégique

Définition des offres et du positionnement produit, gestion des budgets, pricing- Supervision de l'e-mchandising, suivi des KPI, reporting mensuel

-->Développement du CA secteur : 60 millions d'€ (+25% de l'objectif)

Encadrement-RH

Accompagnement des 15 chefs de projets , réalisation des entretiens individuels et animation des réunions équipe

Définition des objectifs d'équipe et individuels en accord avec la stratégie du groupe

-->Recrutement de plus de 20 collaborateurs, chefs de projets, stagiaires, assistants

Voir moins



- **Chef de projet e-marketing**

Veepee | Jun 2004 - Sep 2005

Gestion de projet & Marketing opérationnel
Etablir les briefs marketing et graphique avec les marques
Formalisation et rédaction de l'ensemble des documents de conception (Fiches produits), coordination des différents intervenants du studio multimédia en phase de conception : team shooting, retoucheurs, graphistes, motion, sound designers...
-->Création de plus 50 boutiques en ligne

- **Chef de projet événementiel**

Remark- Agence événementielle | Sep 2001 - May 2004

Organisation de séminaires, conférences...
Planification de la réalisation matérielle et logistique des événements
-->Organisation et accompagnement sur site de plus de 50 manifestations

Education & Training

2018 - 2018

- **Dawan**

Formation Référencement, Webmarketing, Réseaux sociaux, E-mailing,

2002

- **ESVE**

DEESCOM,

2001

- **LYCEE LE CORBUSIER**

BTS ACTION COMMERCIALE,