



Bénédicte Jegard

Head of Brand Image, editorial and creative communication

Paris, France

Bénédicte is **Available to work**

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions, Freelance Assignments, Hourly Consulting

Skills

Creative Branding (Advanced)

Branding & Identity Marketing (Advanced)

Creative Communicator (Advanced)

Brand Communication (Advanced)

Strategic Communications (Advanced)

Website Branding (Advanced)

Communications Strategy (Advanced)

Online Branding (Advanced)

Creative Marketer (Advanced)

Languages

French

About

HEAD OF COMMUNICATION & DIGITAL MARKETING

BRANDS WORKED WITH

I JANV.

Sephora

SEPHORA Neuilly

Experience



● CONCEPTRICE / REDACTRICE

Sephora | Jan 2011 - Jan 2013

Conception & Rédaction de toutes les prises de paroles éditoriales Omnichannel Rédaction des communiqués et dossiers de presse Rédaction et production des tutos vidéos pour youtube, estore, shootings Pilotage & gestion de la stratégie social media & influenceurs

● JOURNALISTE/STYLISTE/BLOGUEUSE

| Jan 2006 - Jan 2011

Rédaction d'articles de presse et d'interviews stars/créateurs pour les magazines Marie Claire, Marie France, Express) et rédaction de communiqués et dossiers de presse Marques Shooting des dossiers mode/beauté avec photographes/mannequins/packshots Création du blog de mode & beauté < Journal d'une Beauty Modeuse >

● HEAD OF COMMUNICATION & BRAND IMAGE EME

SEPHORA Neuilly | Jan 2020 - May 2023

Définir & mettre en place la stratégie globale de l'image digitale et retail à travers le management de 3 départements omnicanaux (10 personnes et 4 agences) Budget +2M€ : Management du studio digital Front End et UX/UI design avec une production de + de 60 000 assets html/an (emails, vitrines, LP, fiches produits, Paid media, Social Media etc) afin de nourrir les sites e-commerces, centraliser et optimiser toute la production à moindre coût Coordination et pilotage de la communication CRM : 8 masters magazines, 10 leaflets AIO et + de 150 campagnes emailings, triggers qui ont généré + de 4,4M clients recrutés en 2022 Pilotage de l'ensemble de la stratégie éditoriale, du ton de voix avec la production de + de 400 contenus SEO pour tous les supports Marketing & Image : CRM, Social Media, gondoles PLV Suivi des KPI/Optimisation des process internes Co-pilotage du partenariat marketing & image de Zalando eshop et rebranding de Feel Unique UK en Sephora UK

● CONTENT FACTORY MANAGER EME

I JANV. | Feb 2018

Piloter & concevoir toute la stratégie de Brand Image & Brand Content (assets créatifs et éditoriaux) sur les plateformes e-Business et Social Media en insufflant une vision créative & impactante avec le management de 3 personnes et 1 agence Budget +1M€: Identification des dernières tendances et innovations digitales (formats vidéos, motion, gifs, créateurs, plateformes, etc.) pour accroître notre différenciation E-Business et media; + de 1000 contenus développés par an qui ont boosté le brand awareness. Accompagnement des marchés dans le développement du brand content & stratégie social media en local afin de nourrir leurs besoins spécifiques sur un plan E-Business et Image & suivi des KPI



● RESPONSABLE ANIMATIONS E-COMMERCE & EDITORIAL

Sephora | Jan 2016

Piloter & Animer le plan d'animations Commerciales & Editoriales sur les sites E-commerces FR/IT/PL, CRM et Social Media avec le management de 2 collaborateurs Gestion des e-shops dans le cadre des lancements de produits, d'animations commerciales en retail/digital et développement des services innovants pour améliorer l'expérience client et booster la conversion+4% Pilotage de la stratégie de brand content avec création

du blog éditorial, définition du ton de voix , mise en place de process internes pour produire des contenus SEO de masse : +20% trafic Suivi des performances KPI en lien avec le responsable analytique et optimisation continue du parcours client via des analyses et tests utilisateurs.

Education & Training

2006

- **ESG Paris**

MASTER EXECUTIVE COMMUNICATION/MARKETING/E COMMERCE,

2001

- **Elisabeth**

BAC ECONOMIQUE ET SOCIAL SPE SOCIOLOGIE,