



# Francois Legroux

A la recherche de nouvelles missions en Achats / Retail & Collection Merchandising / Business Strategy

Paris, France

Francois is available for hourly consulting only

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Part-time work

Employment: Freelance Assignments

## Skills

Luxury Goods (Advanced)

Fashion (Advanced)

Luxury (Advanced)

Merchandising (Advanced)

Retail (Advanced)

Wholesale (Advanced)

Apparel (Advanced)

Strategy (Advanced)

Cosmetics (Intermediate)

E-commerce (Intermediate)

Digital Marketing (Intermediate)

Marketing Strategy (Intermediate)

Marketing (Intermediate)

## About

### BRANDS WORKED WITH

Isabel Marant

Chloé Full-Time

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris. Full-Time

Lanvin Full-Time

Balenciaga Full-Time

Cartier Full-Time

Cartier

Lanvin

L'Oreal - Lancôme Men

## Experience

### ● Merchandising Project Manager (6-month mission)

Isabel Marant | Jun 2020 - Nov 2020

Consulting interne en stratégie d'achats Retail (50 Boutiques Monde), toutes catégories Femme & Homme

Principales missions: audit méthodologie d'achats (préparation des OTB, définition des assortiments, typologie Boutiques, analyse des ventes...) / achats collection PE21 (précollection & show, lignes Isabel Marant & Etoile) / calendrier d'implantations / collaboration pilotage des Permanents / audit offre Bijoux & Maroquinerie / lancement nouvelles lignes (Montres & Lunettes) / plan de VP-Soldes & stratégie clienteling lock-down  
see less

### ● Consultant

| Jan 2019 - Dec 2019

Accompagnement en vue du lancement d'une jeune marque streetwear (BLASON): analyse concurrentielle, positionnement prix, production, distribution, Business Plan...

### ● Global Sales Business Project Manager (7-month mission)

Chloé Full-Time | Jun 2018 - Dec 2018

Consulting auprès du Directeur International sur les sujets relatifs à la distribution, aux budgets & à la stratégie

Stratégie Omni-channel: élaboration & roll-out de la stratégie de cohérence multicanaux de l'expérience clients / synergie des process d'achats entre réseaux physiques & digitaux

Visuel Merchandising / Pop-up / Stocks: audit allocation surface Retail à la catégorie / stratégie pop-up stores / management des stocks Maroquinerie

Plan stratégique: élaboration du Plan Stratégique à 3 ans, en relation étroite avec les marchés  
see less

### ● Responsable Achats & Gestion Commerciale

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris. Full-Time | Apr 2016 - Aug 2017

(management d'une équipe de 4 collaborateurs)

Achats: redéfinition de la méthodologie d'achats (OTB) & allocation des enveloppes saisonnières à la marque / proposition d'assortiments (catégories-tailles) sur les achats des top marques (75% CA wholesale) / optimisation de la gestion des "Permanents" / stratégie d'écoulement des stocks anciens

Analyse des ventes: consolidation des outils d'analyse / mise en place

Market Analysis (Advanced)

Management (Advanced)

French (Advanced)

English (Advanced)

Showrooms (Advanced)

Marketing Communications (Intermedi...

Mode (Advanced)

Commerce de détail (Advanced)

Stratégie marketing (Advanced)

Articles de luxe (Advanced)

Habillement (Advanced)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

de "rituels de gestion" (Sell-Thru, réassorts...) auprès des acheteurs & responsables de ventes / déploiement d'analyses ROI sur l'ensemble des projets transverses (expositions, catalogues, pop-up...)

Stratégie commerciale: accompagnement des Départements dans le pilotage du portfolio de marques, de leurs modes de gestion, et dans la construction des budgets à la maille fine / co-définition des orientations commerciales & déclinaison des plans d'actions / veille concurrence & stimulation d'une approche "visionnaire" des espaces et services  
see less

### ● WW Marketing & Commercial Business Analyst

Lanvin Full-Time | Mar 2014 - Nov 2015

Stratégie de collection: animation des réunions mensuelles plan de collection auprès des équipes Développement / collaboration à l'élaboration de l'offre / remontée des feedbacks qualitatifs, veille concurrence & attentes marchés

Analyse des ventes: analyse mensuelle performance produits toutes catégories / élaboration des rapports des ventes post-showrooms (produits / réseaux) / consolidation des budgets d'achats Retail & Wholesale WW / conception d'un outil de suivi du sell-out Wholesale à la référence sur un panel de clients (60% du CA)  
see less

### ● WW Marketing & Commercial Business Analyst

Balenciaga Full-Time | Sep 2011 - Feb 2014

Sales Merchandising: focus Maroquinerie (75% CA): développement de baromètres Retail de pilotage des ventes; optimisation des stocks Retail WW; co-définition des must-buys & restructuration plan de collection / mise en place d'un outil Retail de réassorts automatiques de carry-over (15-30% du CA selon les boutiques)

Analyse des ventes (produits / réseaux): rapports mensuels WW Retail (contexte business régional, CA par DOS, ST, best sellers...) & Wholesale (ST & follow-up CA key-players) / animation des rapports des ventes post-showrooms / meetings Retail post-saisons avec les marchés / participation au Brand Report mensuel Kering

Développement Business: préparation des OTB Retail WW / contrôle des budgets Wholesale WW / études diverses (profitabilité par DOS, typologie DOS, lancements de bulks, études pricings & spreads, analyses réseau Duty Free...) / participation au Plan Stratégique à 3 ans  
see less

### ● Merchandiser Watches (Benelux - Scandinavia)

Cartier Full-Time | Nov 2009 - Aug 2011

Merchandising: management cycle de vie produits (analyse des ventes, forecasts, lancements nouveautés, stocks, assortiments, ST, core offer, phase-out) / préparation des budgets Horlogerie (Retail & Whls.) / organisation des salons de ventes (SIHH Genève & showroom local)

Stratégie: ppaux. axes: hausse du mix offre masculine; renforcement du segment précieux; insertion de l'offre Fine Watchmaking / développement d'un plan d'action Whls. à 5 ans (concentration et upgrade du réseau; plan de mutualisation des stocks discontinués: -40% en année 1) / participation aux business plans annuels / support des ventes (événements, incentives, training, CRM...) / analyse des tendances marché et compétition  
see less

### ● Assistant to Sales & Marketing Managers

Cartier | Apr 2009 - Sep 2009

Distribution: delivered analysis on sales, ST, stocks & rotations / settled and followed quarterly budgets / implemented an action plan for accessories sales (corporate gifts)

Marketing: developed an automated monthly reporting tool / took part in the biannual strategic meeting & monthly marketing meetings / analyzed

BS and novelties' market performances for the HQ  
see less

- **Assistant to Wholesale Manager**

Lanvin | Jun 2008 - Jan 2009

Commercial Development: carried out sales at the showrooms (Paris & Milan) / analyzed SS09 sales figures (products, TO evolution, clients) / followed-up deliveries & replenishment / collected Whls. ST

Product Strategy: monitored a Men's RTW competitive intelligence study (pricing & material) & created a pricing summary used to set up the FW09 collection plan (merger of the fashion & classic lines)  
see less

- **Assistant to International Product Manager**

L'Oreal - Lancôme Men | Jul 2007 - Dec 2007

Product Development: benchmarked men's skin care routine / contributed to building the geography of the range / elaborated new concepts & briefed laboratories / followed up packaging development at the factories / worked on marketing books, mock-ups, leaflets / summarized consumer panels

Launches: developed best practices for merchandising & animations / briefed the advertising agency  
see less

## Education & Training

2006 - 2009

- **ESSEC Business School**

Business, Management, Marketing, and Related Support Services, Business, Management, Marketing, and Related Support Services

2006 - 2009

- **ESSEC Business School, Paris**

Business School / Spe. Marketing Luxe / Chaire LVMH, Business School / Spe. Marketing Luxe / Chaire LVMH

2003 - 2006

- **Sorbonne University, Paris**

MA in Modern Literature, Modern Literature