Dweet

Helene Gregy

Global training manager/ Chef de projet retail excellence

Paris, France

Helene is **Available to work**

Portfolio link

View profile on Dweet

Links

LinkedIn

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

- Retail (Advanced)
- Luxury Brand Marketing (Intermediate)
- Recruiting (Advanced)
- Brand Ambassadorship (Advanced)
- Career Development (Advanced)
- Sales (Advanced)

Languages

- French (Fluent)
- English (Fluent)
- Spanish (Basic)
- Chinese (Basic)

About

13 ans d'expérience à l'international dans le secteur du recrutement et du management d'équipes Expertise: Training et career path development, leadership, customer service Anglais courant BSc International Management/MSc Luxury Management

BRANDS WORKED WITH

Chloé | Jour, | Ladurée | L'atelier des Chefs | Marcopolo Food, | Max Mara, | Ouverture Rue Sthonoré | Recrutement D'Équipe Achats | Sopexa Ireland,

Experience

Global Retail Training Manager

Chloé | Dec 2022 - Now

- Développement de contenu de formation retail à l'international
- Coordination avec les équipes régionales (trainers)et déploiement de stratégies retail training
- Follow-up projets Retail Excellence et amélioration des process
- Développement de modules de training digitaux (TeachonMars)

Retail Manager

Max Mara, | Jul 2017 - Mar 2021

Manager Max Mara Week-end et Max&Co Recrutement et formation des équipes (brand awarenes et product training, career path development...) Management des KPIs Création et management d'une VIP database (évènementiel, personnalisation de l'offre...) Manager et formateur Visual Merchandising Collaboration avec le buying department

Ouverture

Marcopolo Food, | Jan 2011 - Jan 2013

Gestion et développement des opérations commerciales Marketing : product mix, CRM, définition de stratégie de fidélisation client Mise en place des outils de Communication (leaflets, contenu éditoriale en ligne...) Management, recrutement et formation d'équipe Management administratif : +50% turnover et +30% AT Achats et gestion des stocks / Expériences professionnelles

Manager Jour

Ouverture Rue Sthonoré | Jan 2010 - Jan 2011

Gestion opérationnelle et financière Management et recrutement d'équipe Achats et logistique Assistant chef de projet

Retail Manager

Ladurée | Dec 2015

Ouverture à Shanghai (première ouverture en Chine) Management d'équipe (recrutement, formation et plan de développement) Développement et customisation de l'offre BtoB : création de base de données avec 180+ contacts dont LVMH, Kering... Reporting et suivi des KPI Définition et mise en place de process : gestion des stocks et des achats, RH, opérations Marketing : product mix, mise en place des promotions, tasting et évènementiel, visual merchandising Importation et logistique : 3PL solution, contrôle qualité, suivi de dédouanement

Marketing et retail assistant Manager

L'atelier des Chefs | Jan 2009

Développement des activités retail : optimisation du customer flow et retail management Communication et marketing strategy Coordination

internationale du réseau (newsletters, Marketing book mensuel) Coordination de collaborations Marketing (Saumon de Norvège, Bacardi...) et RP Web marketing

Assistant chef de projet

Sopexa Ireland, | Dec 2007

Evenementiel : Taste of Dublin en collaboration avec Fromages de France, Autumn Exclusive French Wine Fair (30 exposants) Trade marketing (Tesco, Superquinn, Dunnes...) Campagnes PR

Chef de Projet

Marcopolo Food, | Jul 11

Ouverture Beaugrenelle Gestion et développement des opérations commerciales Marketing : product mix, CRM, définition de stratégie de fidélisation client Mise en place des outils de Communication (leaflets, contenu éditoriale en ligne...) Management, recrutement et formation d'équipe Management administratif : +50% turnover et +30% AT Achats et gestion des stocks

Manager

Jour, |

opérationnelle financière

Management et

Recrutement D'Équipe Achats |

Chef de Projet

Ladurée | Dec 2015

Ouverture à Shanghai (première ouverture en Chine) Management d'équipe (recrutement, formation et plan de développement) Développement et customisation de l'offre BtoB : création de base de données avec 180+ contacts dont LVMH, Kering... Reporting et suivi des KPI Définition et mise en place de process : gestion des stocks et des achats, RH, opérations Marketing : product mix, mise en place des promotions, tasting et évènementiel, visual merchandising Importation et logistique : 3PL solution, contrôle qualité, suivi de dédouanement Chef de Projet

L'atelier des Chefs | Jan 2009

Développement des activités retail : optimisation du customer flow et retail management Communication et marketing strategy Coordination internationale du réseau (newsletters, Marketing book mensuel) Coordination de collaborations Marketing (Saumon de Norvège, Bacardi...) et RP Web marketing Diplômes et Formations MSc Luxury Management Sup de Luxe, EDC Paris, Paris De 2008 à 2009 Marketing international, spécialisation art de vivre et gastronomie. Mémoire : "La tendance Cosméto-food : la beauté vient en mangeant" BSc International Marketing Neoma Business School - programme BSc in International Business, Rouen De 2004 à 2008

Marketing et retail assistant Manager

Sopexa Ireland, | Dec 2007

Evenementiel : Taste of Dublin en collaboration avec Fromages de France, Autumn Exclusive French Wine Fair (30 exposants) Trade marketing (Tesco, Superquinn, Dunnes...) Campagnes PR Marketing et retail assistant Manager

Education & Training

2008 - 2009

Sup de Luxe, EDC

Master, Luxe

2004 - 2008 **Neoma Business School**

Bacheloer, programme BSc in International Business,