



Sayali Tayade

A Proficient, Creative, and Quick-thinking Professional with over 5 years of international experience in PR, Content Creation, Digital Communications, and 360 campaigns. Pursuing and enthusiastically seeking communication expertise.

Paris, France

Sayali is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

Communication (Advanced)

Strategic Communications (Advanced)

Public Relations (Advanced)

Press Relations (Advanced)

Campaigns (Advanced)

Crisis Communications (Advanced)

Languages

English (Fluent)

French (Fluent)

About

Professionnelle de la communication et des relations publiques avec cinq ans d'expérience internationale dans la gestion de marque et le marketing mondial pour les marques de luxe, de beauté et de mode. En émergeant d'une perspective mondiale et internationale, on a pu penser et évoluer en profondeur avec un espoir intact, une ambition et un sens ardent de la créativité.

Mon master en Mode, Design et Luxe Management m'a inculqué un sens des affaires et une vision du monde du luxe. Chaque pièce de mon travail m'a permis de renforcer ma créativité tout en m'ayant dit qu'elle me préparait à livrer les atouts efficacement. Le résultat de tout cela ne peut que m'éduquer avec la connaissance numérique qui évolue très vite.

Mon rôle actuel au sein du département des communications et de la gestion du compte dans WPP m'a fait prendre conscience de l'adaptation d'une « mentalité de service » par rapport à une « mentalité de client ». Toujours enthousiaste, j'ai commencé mon voyage il y a plus d'un an en travaillant pour une agence de création. Ce rôle m'a fasciné au fil du temps alors que je travaillais à vendre la stratégie créative et à faire croire à nos clients dans le contenu créatif que nous devons offrir. Parce que j'avais une expérience significative en relations publiques, mon état d'esprit pour passer d'un client imprimé à un client embelli m'a rendu polyvalent dans mon métier. J'ai une grande passion pour l'art visuel et la transmission d'éditoriaux avec un style familier pour l'Imagerie fait partie de mes principales responsabilités. J'ai réussi à acquérir une expertise dans la budgétisation et l'établissement des coûts de tous les projets et ainsi obtenir un PO et négocier un sur de nombreux aspects m'a rendu plus cohérent. La quantité de raisonnement logique et de traiter avec divers clients au fil du temps pour offrir un contenu et une stratégie prometteurs m'a rendu encore plus persuasif. Le rôle est un mélange de maître pour traiter avec différentes équipes / marques et il a aidé à apprendre à diriger l'équipe de création, l'équipe de production, les rédacteurs et les clients.

Mes expériences passées sont au coeur des communications d'entreprise, du marketing Influencer et des relations publiques. En travaillant simultanément avec plusieurs marques de mode et de beauté, je me suis assuré de maintenir la polarité pour chaque marque car les valeurs, la mission, les caractéristiques de contenu et les signifiants exigeaient une réflexion stratégique non identique. Tout en développant leurs directives de marque et leurs stratégies influenceur 360 pour chaque exercice, j'ai interprété mes compétences en design créatif et je visais à maintenir un effort conscient dans la sensibilisation et les conversions pour tous les lancements de produits. Je crois qu'être un conservateur culturel est une façonneuse pour l'entreprise.

Devoir travailler dans un environnement de start-up au début de ma carrière, j'ai gagné en flexibilité en maîtrisant une attitude d'auto-initiative et mes missions ont été mises au défi avec de nouveaux résultats qui m'ont fait explorer et diriger la situation efficacement. Tout cela m'amène à aujourd'hui, en étant un étudiant dans l'âme et apprenant pour la vie, je souhaite augmenter mon leadership et la portée du travail associé à la gestion dans mon expérience réussie qui transcende mes limites créatives.

Je vous prie d'agréer, (Madame, Monsieur), l'expression de mes sincères salutations.

Sayali TAYADE

BRANDS WORKED WITH

Coty

Estée Lauder

WPP

Experience



● **Global PR & Communications**

Coty | Jul 2020 - Jan 2022



- **Global PR & Communications**

Estée Lauder | Jul 2019 - Jul 2020

- **DIGITAL ACCOUNT MANAGER**

WPP | Oct 2020 - Now