



Kharima Charoensook

Visual Merchandiser

Paris, France

Kharima's availability **should be discussed**

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Freelance Assignments, Permanent Positions

Skills

Visual Merchandising (Advanced)

Graphic Design (Advanced)

Management (Advanced)

SketchUp (Intermediate)

English (Advanced)

Window Displays (Advanced)

Problem Solving (Intermediate)

Pop-up Displays (Advanced)

Adobe Illustrator (Advanced)

Fashion Styling (Intermediate)

Languages

French (Work Proficiency)

About

Après de nombreuses années d'expérience en tant que Visual Merchandiser pour des grandes enseignes en Thaïlande, je suis maintenant installée en France depuis 3 ans. Je souhaite trouver mon prochain challenge pour continuer à évoluer en tant que VM. J'espère avoir l'opportunité de participer à votre projet et démontrer mes compétences.

BRANDS WORKED WITH

Central Marketing Group

MUJI

Siam Piwat Company

Sport Revolution

Experience



Co-responsible Visual Merchandiser

MUJI | Jul 2023 - Now

- Gestion du magasin : livraisons, implantations produits, reassortiment des rayons, organisation et formation de l'équipe de vente
- Visual merchandising : responsable de la présentation des collections en magasin et de la réalisation des displays et des mannequins selon le guideline de la marque
- Veiller à la bonne tenue du point de vente (rangement, organisation, propreté)

Senior Visual Merchandiser

Siam Piwat Company | Feb 2018 - Dec 2020

- Responsable de la partie VM de 9 boutiques et espaces communs pour des grands magasins multi-enseignes (Siam Discovery et Iconsiam)
- Création et installation des vitrines et des décorations des boutiques
- Création des pop-up shops, création des graphiques, dessins 3D, plan de la boutique et les décorations
- Collaboration sur des évènements et pop-up avec fournisseurs et agences externes
- Participation à l'élaboration des nouvelles boutiques avec les architectes pour optimiser le plan du magasin en fonction des impératifs merchandising
- Travail en lien direct avec l'équipe vente, achats et marketing
- Définition, implémentation de la politique VM des boutiques
- Analyse des rapports de vente et élaboration de la stratégie



Senior Visual Merchandiser

Sport Revolution | Mar 2016 - Jan 2018

- Responsable de la partie VM de 6 boutiques pour Asics :
- Coordination avec le siège de la marque en Asie-Pacifique et Thaïlande, reporting mensuel (retour d'expérience, photos des boutiques)
- Assurer qu'un déploiement optimal des directives des visuels merchandising soit accompli au sein de chaque boutique Asics franchisée
- Gestion de la signalétique en boutique : PLV, stickers vitrines, etc.

Visual Merchandiser et Graphic Designer

Central Marketing Group | Nov 2013 - Feb 2016

- Responsable de la partie VM pour La Senza et Scotch&Soda
- Appropriation de la politique Visual Merchandising des marques
- Assurer qu'un déploiement optimal des directives des visuels merchandising soit accompli au sien de chaque boutique en Thaïlande
- Visites régulières des boutiques (Bangkok, Chiang Mai, Phuket)
- Installation des vitrines
- Design graphique pour la signalétique en boutique, et média online/offline
- Accompagnement et formation des équipes de vente sur la politique VM des marques

English (Fluent)

Thai (Native)

Education & Training

2009 - 2013

● **Bangkok University**

Bachelor's degree (Bac+4) , Fashion and Textile design,