



Jiayi Wang

Social Media expert

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Chinese

English

French

About

I am who I am.

Master degree of International Management at Audencia Business School, majoring in Marketing for Product Manager in Grande Ecole program.

Chinese native speaker, fluent at English and French (both speaking and written). Strong expertise and knowledge in owned/paid social media: Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, LinkedIn, Twitter, Youtube, WeChat, Weibo, Line, TikTok. Good at community management and social media activation, 6 years' experience in social media universe on both agency and brand side.

Solo-traveler, amateur of Chinese traditional and folk dance and food lover. Fond of multicultural environment, luxury culture and networking. Quick learner, proactive, open-minded person with strong communication skills, team spirit and perspective.

I am the talent you are looking for!

Please contact: jwang8@audencia.com

BRANDS WORKED WITH

Degetel

Hermès

iProspect

Ogilvy Paris

Experience

● Senior Social Media Strategist

Ogilvy Paris | May 2021 - Now

- Identifier les enjeux de la marque, recommandation de la stratégie media adaptée au client et à ses objectifs
- > Clients multi secteurs: consumer packaged goods, food, assurance & finance, luxe, technologie, construction & matériel, dans un scope local et international
- Construire l'architecture des programmes, rédiger le budget, définir les leviers de performance et le cadre des KPIs
- Définir la stratégie générale de tagging et l'approche générale du ciblage personnalisé
- Accompagnement de nos clients au quotidien (présentation de recommandations & Bilans, formations, consulting)
- Accompagner les profils juniors et former les nouveaux arrivants pour assurer le développement de leurs connaissances dans l'univers du paid social



● Chef de projet Senior Social Media Advertising

iProspect | Jan 2021 - May 2021

- Recommandation de la stratégie Média adaptée au client et à ses objectifs (Awareness, consideration, conversion)
- Lancement des campagnes, suivi et analyse des performances, reporting et learnings
- Relation avec le pôle Commercial DENTSU ainsi que nos partenaires Social : Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, Tiktok...
- Accompagnement de nos Clients au quotidien (Présentation de recommandations & Bilans, formations, consulting)
- Maîtriser l'ensemble de la gestion de projet Paid Social
- Accompagnement et management d'un alternant



● Chef de projet Senior Social Media Advertising

iProspect | May 2019 - May 2021

Fondé en 1996, iProspect est un des leaders mondiaux du marketing digital. En 2017, iProspect a été élue Agence Média pure player de l'année lors des Prix Agence Média de l'année France by Offremedia et a également remporté le prix de la Stratégie et le prix des Régies. iProspect fait

partie de la société Dentsu.

->Projets & clients: 8 marques au sein du groupe Shiseido dans le secteur skincare/parfum/makeup pour les marchés EMEA (Shiseido, Zadig & Voltaire, Issey Miyake, Serge Lutens, Laura Mercier, Bare minerals) et International (Dolce & Gabbana)

- Meilleure connaissance des besoins clients dans son intégralité
- Recommandation de la stratégie Média adaptée au client et à ses objectifs (Awareness, consideration, conversion)
- Lancement des campagnes, suivi et analyse des performances, optimisation des campagnes et suivi des KPI medias, reporting et learnings
- Relation avec le pôle Commercial DENTSU ainsi que nos partenaires Social : Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, Tiktok...
- Accompagnement de nos Clients au quotidien (Présentation de recommandations & Bilans, formations, consulting)
- Maitriser l'ensemble de la gestion de projet Paid Social



● **Consultante Senior - secteur du luxe**

Degetel | May 2017 - Feb 2019

Chef de projet réseaux sociaux chez les clients de luxe



● **Chef de Projet Réseaux Sociaux - Consultante chez Hermès International**

Hermès | May 2017 - Nov 2018

Degetel Consultant - Social Media Project manager at Hermès International

Missions:

- Elaborations de plan d'activation en fonction des projets et des objectives
- Suivi du calendrier éditorial, contribue à la mise en ligne des campagnes sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WeChat, Weibo, Line, Pinterest
- Coordination avec les filiales (15 pays), les chefs de projet zone, l'équipe media, l'équipe production de contenu, l'agence media et le rédacteur pour la cohérence de la ligne éditoriale, la mise en place des campagnes, l'implémentation, le suivi media, les learnings et reportings
- Reportings, monitoring, veille et recommandations basée sur les learnings + opportunités
- Community Management: modération, suivi des commentaires et messages, réponses
- Accompagnements des équipes (marché et interne) sur les best practices social media, veille

Education & Training

2016 - 2017 ● **Audencia**

Grande école Programme,

2015 - 2017 ● **Audencia**

International Master in Management,

2012 - 2015 ● **Wuhan University**

Bachelor of Business Administration (B.B.A.),

2011 - 2015 ● **Wuhan University of Technology**

Bachelor of Arts (B.A.),