



# Tristan Chairay

Dear, I am looking for a permanent position in Marketing, Digital or Branding in Fashion and Luxury Industry in Paris.

Paris, France

Tristan is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

## Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

## Skills

Project and Team Management (Advanced)

Decision making (Advanced)

Team work and collaborative (Advanced)

Creatif (Advanced)

rigor (Advanced)

organisation (Advanced)

Problem solving (Advanced)

Flexibility (Advanced)

Communcation (Advanced)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

## About

MSC EN MARKETING INTERNATIONAL ET BUSINESS DEVELOPPEMENT

BRANDS WORKED WITH

CHANEL PARIS,

LACOSTE PARIS

METROPOLE TELEVISION (M6)

CROSSWATER BATHROOM RETAILER LTD,

## Experience

### ● Chef de projet digital junior

CHANEL PARIS, | Jun 2022 - Dec 2022

Gestion de la communication des outils clients pour la nouvelle application mode Chanel.

Coordination du développement des marchés US et Europe et de la création des campagnes internet.

Optimisation de l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales. Développement de nouvelles fonctionnalités sur l'application Chanel.

Organisation des défilés sur l'application WeChat mini-program pour le marché chinois. Réalisation de briefs pour l'équipe de designers UX/UI.

### ● Chef de projet junior E-commerce Europe (stage)

LACOSTE PARIS | Jul 2021 - Jan 2023

Mener à bien la stratégie d'e-commerce de Lacoste.

Mise en œuvre des campagnes axées sur le sport et la mode.

Lancement des campagnes sur les réseaux sociaux.

Réalisation de la Roadmap suivant les temps forts et les collaborations.

Gestion du catalogue sur le site Lacoste.com.

Analyse des performances des campagnes.

### ● Assistant marketing digital et CRM (stage)

METROPOLE TELEVISION (M6) | Jan 2020 - Jul 2020

Mise en place d'une segmentation du marché des téléspectateurs et définition d'une stratégie adaptée.

Développement de campagnes digitales.

Proposition d' un plan d'action marketing.

Gestion des newsletters et notifications.

Superviser les différents canaux stratégiques.

Gestion de la stratégie CRM et présentation de nouvelles fonctionnalités.

### ● Assistant directeur des achats (Stage)

CROSSWATER BATHROOM RETAILER LTD, | Jan 2019 - Jun 2019

Réalisation des shooting pour le catalogue de produits.

Conception d'emballage des produits pour promouvoir la marque.

Analyse du marché et des concurrents pour améliorer le positionnement de l'entreprise.

## Education & Training

2021 - 2022

### ● SKEMA BUSINESS SCHOOL,

MSC International Marketing and Business Development , Marketing and Digital

2017 - 2021

### ● EM LYON BUSINESS SCHOOL,

Bachelor of Business Administration,