Dweet

Véronique Capmeil

INDEPENDENT CONSULTANT - RETAIL DESIGN TRANSITION MANAGER

Paris, France

Véronique is **Available to work**

View profile on Dweet

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Part-time work

Employment: Freelance Assignments, Hourly Consulting

Skills

- Art Direction (Advanced)
- Visual Merchandising (Advanced)
- Retail Design (Advanced)
- Project Management (Advanced)
- People Management (Advanced)
- Communication (Advanced)

Languages

- French (Fluent)
- English (Fluent)

About

BRANDS WORKED WITH

Bergdorf Goodman | Bourjois / Une (Groupe Chanel) | Guerlain (Groupe Lvmh) | Haussmann | la | Parfums Prestiges Internationals | Shiseido | Sisley | Typo Gabor

Experience

Haussmann | Jun 2014

la |

Shop in the shop et comptoir Printemps de la beauté - Paris (juillet 2017)
•Lancement mondial parfum Mon Guerlain (mars 2017)

Bergdorf Goodman |

Boutique parfum rue St Honoré (janvier 2016)
•Refonte du RDC du Flagship 68 Champs-Elysées (juillet 2015)
•Shop in the shop Lotte C2 - Seoul Korea (octobre 2014)
•Shop in the shop Bergdorf Goodman New York - USA (octobre 2014)
•Boutique salon des parfums Harrods - UK (octobre 2014)

MANAGER DE TRANSITION EN DIRECTION RETAIL DESIGN Consultante

Sisley | Sep 2021 - Apr 2022

CONTEXTE: Gestion du service VM pour soutenir le directeur du merchandising concentré sur des demandes spécifiques et stratégiques. MISSION: Suivi opérationnel des projets VM. Auditer la structure en place afin d'optimiser l'organisation. Définir les besoins. Redéfinition des rôles : Bilan des ressources RH, définitions des nouvelles fonctions, bilans et objectifs de fin d'année, recrutements. Recommandation et mise en place de processus : création d'outils communs, rétablissement des communications entre services.

MANAGER DE TRANSITION EN DIRECTION RETAIL DESIGN Consultante

Shiseido | Nov 2019 - May 2020

CONTEXTE: Suite au départ du responsable de la conception retail sur les marques de soin, gestion d'un plan de restructuration de services. MISSION: Redéfinition des rôles: évaluation des ressources RH, définitions des nouvelles fonctions, revues et objectifs de fin d'année, recrutements. Recommandation et mise en œuvre de processus: création d'outils communs, rétablissement des communications entre les services et les marchés. Mutualisez tous les processus et outils avec d'autres pôles de marques de la région EMEA. Suivi créatif et opérationnel des projets de conception de Visual Merchandising et d'architecture des magasins.

DIRECTRICE INTERNATIONALE MERCHANDISING et RETAIL DESIGN

Guerlain (Groupe Lvmh) | Jan 2013 - Jan 2019

Conçois et mets en œuvre le visual merchandising de la Marque, au niveau international.
•Crée les animations trade en coordination avec les équipes marketing opérationnelles.
•Définis le style et le design architectural des boutiques et des corners en grands magasins.

•Développe les guide lines et pilote la mise en œuvre sur les différents marchés : France et international.
•Assure la direction artistique des boutiques, des vitrines et des animations évènementielles.
•En charge de l'architecture et des vitrines du Flagship des Champs-Elysées.
•Manage une équipe de designers et architectes (20 personnes) ainsi que les responsables merchandising régionaux en transversal (6 personnes).
Mission d'un an chez Chanel Mode au sein de l'entité Paraffection sur l'identité de marque de la Maison Guillet.

DIRECTRICE MERCHANDISING / COMMUNICATION INTERNATIONALE

Bourjois / Une (Groupe Chanel) | Jan 1993 - Jan 2013

En charge de la création artistique style et image, de l'implantation de la marque sur le point de vente, et du merchandising, à travers l'ensemble des circuits de distribution en France et à l'international.
•Définis la stratégie internationale du merchandising au niveau corporate, la développe et la mets en œuvre sur les marchés.
•Développe et produis l'ensemble des supports merchandising, des présentoirs aux boutiques.
•Participe à la création de la communication visuelle et publicitaire.
•Responsable de l'achat d'art : visuels beauté et produits, soit 30 campagnes annuelles.
•Recommande, construis et pilote un budget de 20 millions d'euros d'achat.
•Anime et encadre une équipe opérationnelle pluridisciplinaire, de la création jusqu'à la production en passant par toutes les étapes marketing (1 chef de groupe, 5 designers, 3 responsables marketing, 1 assistante).
•Sélectionne et manage les sous-traitants, en Europe et Asie. Principaux résultats :
•Création, développement et mise en œuvre de 5 générations de stands grands magasins, de 5 matériels commercial et de 6 testeurs stand.
•Direction artistique et achat d'art de plus de 100 visuels beauté, looks, packs et natures mortes (300 visuels par an).

RESPONSABLE MERCHANDISING INTERNATIONAL

Parfums Prestiges Internationals | Jan 1990 - Jan 1992

(Parfums Cardin, Geoffrey Beene, Niki de Saint Phalle, La Prairie) 1990 - 1992 RESPONSABLE MERCHANDISING INTERNATIONAL En charge du développement merchandising international des Marques. Conception et réalisation des matériels PLV, des stands, des animations, des évènements, des objets promotionnels.

CHEF DE PROJET

Typo Gabor | Jan 1988 - Jan 1990

Suivi des projets de création typographique et communication graphique. (Secteur de clientèle : agences de pub, studios de création, designers)