Dweet

Anne Pirot

Transition and transformation manager, consultant, VP buying and sourcing, product management

Paris, France

View profile on Dweet

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

V.P apparel BU, merchandising, sourcing and buying. Brand management. Change management, project management.

BRANDS WORKED WITH

ADIDAS FRANCE | celio | IDKIDS | KADABRA CONSULTING | LAREDOUTE | LES GALERIES LAFAYETTE | REEBOK EUROPE | REEBOKFRANCE | REEBOKHQ–

Experience

Présidente

KADABRA CONSULTING | Jan 2023 - Now

• Management de transition
• Gestion de projet transformation des organisations et des processes
• Stratégie sourcing, stratégie de l'offre
• CWF : mission de 6 mois : management de transition de l'équipe achats/sourcing, audit, recommandation et mise en place de l'organisation achats, 5 Years stratégic sourcing plan, recrutement directeur sourcing et achats

Directrice de la marque CATIMINI

IDKIDS | Feb 2021 - Oct 2022

• Définir un nouveau positionnement de la marque et de son business model pour l'intégrer à l'éco système du groupe (back et front office)
• Poser les bases du retour à la rentabilité
• Ecriture du plan stratégique à 3 ans
• Périmètre : 30M€ - 35 personnes

Directrice des achats stratégiques, Responsable projet transformation supply amont

IDKIDS | Oct 2018 - Jan 2021

• Refonte organisations et processes chaînes de valeur produit et flux : Maîtriser et mesurer : ouverture 2 buying offices (bangladesh, turquie), délégation vers les BO's, création du rôle de développer, mesure de la performance
• Stratégie sourcing à 3 ans, réduction parc fournisseurs 50% en 3 ans

Directrice des marques OKAIDI & OBAIBI

IDKIDS | Jun 2015 -

• Définition de la stratégie de la marque et de l'offre.
• Revisite du modèle économique : Baisse de l'offre, baisse du taux d'engagement, baisse du taux de démarque, adaptation des prix de vente, évolution des rythmes d'implantation
• Périmètre : 850M€ - 100 personnes

Directrice de la marque

celio | Mar 2013 - May 2015

• Revisite du business model historique : Baisse du taux d'engagement et gestion de l'offre, adaptation du calendrier commercial pour baisse de la démarque de 2pts
• Repositionnement style de l'offre, segmentation de l'offre, adaptation du merch
• Animation de l'agence de communication
• Périmètre : 700M€ - 70 personnes

Directrice des Marques Propres

LES GALERIES LAFAYETTE | Jul 2010 - Feb 2013

• Responsabilité du P&L des marques propres. 17 marques.
• Repositionnement du portefeuille de marques autour de la marque GL

• Refonte de l'organisation et remise à plat des règles de gestion de l'offre
• Périmètre : 250M€ - 60 personnes

Directrice de l'habillement

LAREDOUTE | Jan 2008 - Jun 2010

• Responsabilité du business unit habillement. Participation à la redéfinition du modèle économique (suppression du big book, mise en place de la market place
• Réduction des frais de fonctionnement de 25%
• Périmètre : 700M€ - 200 personnes

Vice President Textile Europe

REEBOK EUROPE | Jun 2000 - Oct 2004

• Responsabilité du design, développement, sourcing, production, customer service
• Coordination de la stratégie globale textile avec les USA
• Périmètre : 300M€ - 60 personnes

Senior Vice President Global Apparel

REEBOKHQ– | Sep 1998 - May 2000

Responsabilité du Business Unit Textile monde et ses 3 design centers
• Elaboration du plan stratégique à 3 ans
• Mutualisation des ressources, baisse des frais de fonctionnement de 20M€ à 12M$
• Périmètre : 600M€ - 120 personnes

Vice President Apparel Europe

REEBOK EUROPE | Jan 1996 - Aug 1998

• Création et mise en place du Design Center Europe. Fermetures de 4 Design center textile en europe
• Conception et production des collections Europe : Stratégie de l'offre, design, développement, sourcing, production, approvisionnement
• Périmètre : 200M€ - +60% en 3 ans – 40 personnes

Directrice Textile France

REEBOKFRANCE | Jan 1993 - Dec 1995

• Création du centre de design textile France from scratch. Recrutement d'une
équipe de 30 personnes et mise en place du process supply amont. Conception de
l'offre/positionnement de la marque, mise en place du panel fournisseurs, cahiers des charges production, qualité.
• Périmètre : 55M€ - 30 personnes - Progression de la part de marché de 5% à 12%

Chef de groupe Textile

ADIDAS FRANCE | Apr 1988 - Dec 1992

• Responsabilité de la définition de l'offre, prévision, pricing, argumentaires de ventes, présentation des collections aux comptes nationaux
• Responsabilité du lancement d'Adidas Equipment sur le marché français
• Périmètre : 90M€ - +30%. Parts de marché de 32% à 40%

Chef de produits Textile

ADIDAS FRANCE | Oct 1985 - Mar 1988

Education & Training

1985

IDRAC

Bachelor of Business Administration,

1984

SAINT PAUL SR HIGH SCHOOL

ASSISTANTE DE FRANÇAIS,