



Lorryne Lopes

Marketing | Communication |
PR | Events | Luxury Business

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Spanish (Basic)

French (Work Proficiency)

Portuguese (Fluent)

English (Work Proficiency)

About

Diplômée en communication, avec une spécialisation en marketing, j'ai acquis de solides connaissances en marketing, en gestion de projets et en organisation d'événements. Passionnée par l'univers du luxe en particulier, j'ai orienté mes études dans cette direction. Après avoir fait mon Mastère Spécialisé en Management de la Mode & du Luxe à Sup de Luxe, j'ai fait un stage et un CDD dans une Maison de Joaillerie à Paris, ce qui m'a permis de développer ma créativité et d'acquérir une bonne technicité dans le métier et a apporté une vision plus large du marché du luxe. En effet, en complément de mes savoir-faire, je peux m'appuyer sur mon sens des responsabilités et sur ma rigueur. Je suis aussi une personne ouverte avec un sens facile du relationnel et une vraie envie de progresser. Alors si vous recherchez une collaboratrice impliquée, créative, tournée vers l'innovation, sensible à l'intelligence collective et engagée pour la qualité, je serais ravie de vous rencontrer !

BRANDS WORKED WITH

Grupo Jovem Pan

Isabelle Langlois

Rede Vitória de Comunicação

TV Vitória

Experience

● Fashion Stylist Assistant | Creative Producer

| Mar 2022 - Now

Editorials / Campaigns & Advertisement / Celebrities / Fashion Weeks
Projects & Clients:

- Azzi + CO

- Isabelle Langlois | New Collection 2022

- Alexandre Birman SS23 Press Presentation at The Ritz | FW23 Shooting

- PFW22 | Fashion stylist assistant for Juliana Gimenez



● Chef de Produit Marketing - Joaillerie

Isabelle Langlois | Apr 2022 - Sep 2022

Veille concurrentielle, étude de prix, suivi des tendances

Contribution à l'élaboration du plan stratégique

Soutien opérationnel de l'activité Relations Presse - Suivre les parutions presse, prendre en charge l'inventaire des prototypes et gérer les sorties/retours de shooting

Organisation des shootings produits et suivi des retouches

Participation à la gestion de l'offre produit boutique/Eshop

Conception et diffusion des outils liés aux collections et à leur lancement tels que fiches produits, books de lancement, newsletters, PLV, etc



● Assistante communication marketing

Isabelle Langlois | Sep 2021 - Feb 2022

La communication B2C et B2B

- Mise à jour du contenu du site internet / Gestion et animation des réseaux sociaux

- Construction du calendrier et grille de posts Instagram, Facebook et LinkedIn

- Les relations presses : contact avec l'agence de presse de la maison, suivi des partenariats presse, ainsi que préparation du shopping presse (confiés)

- Assurer le SAV et PLV Occasionnellement: gérer les commandes de la boutique en ligne et l'accueil des clients au sein de la boutique.

● Chargé de Marketing & Communication

Rede Vitória de Comunicação | Apr 2018 - Jan 2020

Création et suivi du plan de communication/ marketing 360°

Gestion de projets/campagnes marketing (on & offline)

Coordination des projets événementiels et lancements presse dans leur

intégralité: communication, budget, logistique, administratif, contenu, etc.

Gestion des prestataires intervenants sur les projets

Planification et gestion des actions de communication (promotion, publicité, newsletters, site)

- **Analyste Marketing Senior**

Rede Vitória de Comunicação | Jun 2016 - Mar 2018

Suivi des KPIs, veille de marché et analyse de données

Créer et mettre à jour les outils d'aide à la vente pour les forces de ventes (présentations commerciales, documents de formation, kits d'appel d'offres, etc.)

Définir et construire des plans de contenus et insertions médias

Planifier et gérer les différentes actions de communication externe (promotion, publicité, newsletters, e-mailings, site)

- **Chargée de Trade Marketing B2B**

TV Vitória | Jan 2014 - Jun 2016

Reporting, définition des KPIs et suivi des performances

Création de fiches produits, projets et propositions commerciales (plan média - campagnes TV, radio et digitales)

Interface avec les interlocuteurs internes (équipe commerciale) et externes (agences, fournisseurs)

Participation et suivi du déploiement de la stratégie marketing et du plan média annuel

- **Chargée de Marketing Digital**

Grupo Jovem Pan | Jan 2012 - Dec 2013

Gestion et animation des réseaux sociaux

Suivi des KPIs, veille de marché et analyse de données

Conception et pilotage de campagnes médias-web

Education & Training

2020 - 2021

- **Sup de Luxe**

Fashion & Luxury Business, Master of Science

2015 - 2016

- **Fondation Getulio Vargas**

Marketing, Master of Business

2008 - 2013

- **Estácio**

Communication & Publicité, Bac