

Ibrahim Sylla

Senior Manager Visual Merchandising

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

Driven by passion, creativity and team spirit, my main goals are to increase and help to improve business by developing and apply the best vm strategy

BRANDS WORKED WITH

- Adidas
- Adidas Flagship
- H&M
- McDonald's
- Visuel Uniqlo

Experience

- **Adidas Flagship | Jan 2019**
Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin. Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k) Collaboration transversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque. Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les muraux footwear des catégories Originals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français. Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées. Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication. Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.) Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global. Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers. Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs. 2017 - 2019



- **Adidas Paris Flagship Visual Merchandiser Coordinator**
Adidas | Jan 2019 - Jun 2022
Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin. Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k) Collaboration transversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque. Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les muraux footwear des catégories Originals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français. Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées. Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication. Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.) Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global. Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers. Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs. 2017 - 2019



- **Adidas Paris Flagship Visual Merchandiser**
Adidas | Aug 2017 - Dec 2018
•
•
•
•
•

- **Visuel Merchandiser**
Visuel Uniqlo | Mar 2014 - Aug 2017

•
•

•Gestion de la préparation et installation de nouveaux points de ventes. Sélection d'assortiment produit, mise en place et suivi de la performance commerciale. Élaboration et exécution des plans de layouts (quotidien, hebdomadaire et mensuel) en adaptant les guidelines. Commande et implantation des outils publicitaires et de commande en surface de vente. 2013-2014



● **VENDEUR**

H&M | Jun 2013 - Feb 2014

Préparation et installation du point de vente en vue de l'ouverture du Centre Commercial Beaugrenelle.

•Support de l'équipe de Visual Merchandising. 2010 - 2012



● **Manager**

McDonald's | Jan 2010 - Dec 2012