

Ibrahim Sylla

Senior Manager Visual Merchandising

- Paris, France

Portfolio file

<u>View profile on Dweet</u>

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions, Freelance Assignments, Hourly Consulting

Skills

Space Management (Intermediate)

Microsoft Office (Advanced)

Adobe Creative Cloud (Beginner)

Team Training (Advanced)

People Management (Intermediate)

Store Opening (Advanced)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

Driven by passion, creativity and team spirit, my main goals are to increase and help to improve business by developing and apply the best vm strategy

BRANDS WORKED WITH

Adidas

Adidas Flagship

H&M

McDonald's

Visuel Uniqlo

Experience

Adidas Flagship | Jan 2019

Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin. Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k) Collaboration tranversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque. Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les muraux footwear des catégories Orignals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français. Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées. Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication. Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.) Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global. Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers. Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs. 2017 - 2019



Adidas Paris Flagship Visual Merchandiser Coordinator Adidas | Jan 2019 - Jun 2022

Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin. Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k) Collaboration tranversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque. Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les muraux footwear des catégories Orignals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français. Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées. Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication. Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.) Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global. Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers. Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs. 2017 - 2019



Adidas Paris Flagship Visual Merchandiser

Adidas | Aug 2017 - Dec 2018

- ۰
- •
- ۰
- .

Visuel Merchandiser

Visuel Uniqlo | Mar 2014 - Aug 2017

• Gestion de la préparation et installation de nouveaux points de ventes. Sélection d'assortiment produit, mise en place et suivi de la performance commerciale. Élaboration et exécution des plans de layouts (quotidien, hebdomadaire et mensuel) en adaptant les guidelines. Commande et

implantation des outils publicitaires et de commande en surface de vente. 2013-2014



VENDEUR

H&M | Jun 2013 - Feb 2014

Préparation et installation du point de vente en vue de l'ouverture du Centre Commercial Beaugrenelle.`

•Support de l'équipe de Visual Merchandising. 2010 - 2012



Manager

McDonald's | Jan 2010 - Dec 2012