



# Candice Koubi Bernardaud

Development/Collection/Production Manager / Luxury, Homeware & Fashion

Paris, France

Candice is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

## Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

## Skills

Management (Advanced)

Team Leadership (Advanced)

Creativity Skills (Intermediate)

Sociability (Advanced)

Optimization (Advanced)

organized (Advanced)

conscientious (Advanced)

## Languages

French (Native)

English (Fluent)

Italian (Work Proficiency)

Spanish (Basic)

## About

Depuis plus de 15 ans, je contribue au développement de produits et de marques de luxe, à fort ADN et à forte exigence en termes d'image, avec une approche à la fois très créative et très orientée business. J'accompagne leur croissance avec un champ d'intervention 360 degrés sur le produit : • Structuration de l'activité (production, logistique, packaging, sav etc...) • Identification de nouvelles opportunités de business et d'axes de développement • Conception du plan de collection et son déploiement • Rayonnement de la marque et événementiel • Sélection des fournisseurs et gestions des achats • Management individuel et d'équipe • Définition des stratégies produit et prix • Fort engagement sur mes projets

### BRANDS WORKED WITH

Christian Dior Couture

Ex Voto Paris

Hermès

## Experience

### ● Chef de Produit Senior Développement Dior Maison

Christian Dior Couture | Jan 2018 - Now

En charge de la stratégie produit et prix de la collection, gestion et développement de la gamme Homeware depuis le dessin jusqu'à la mise en boutique, dans un contexte de fortes ambitions de croissance.

- Analyse de marché et identification de nouveaux relais de croissance
- Sélection des fournisseurs et gestion des contacts jusqu'à la production
- Brief du studio de création et suivi de tous les éléments techniques
- Définition de la stratégie produit et prix, dans le respect de du positionnement et des marges
- Communication et événementiel, rayonnement de l'offre homeware
- Développement de l'offre Dior Maison au sein du retail Dior
- Mise en place du cahier des charges Quality & Compliance
- Elaboration des outils d'aide à la vente destinés aux boutiques et clients
- Gestion de fin de vie des produits

### ● Acheteuse Département Cadeaux

Christian Dior Couture | Mar 2008 - Dec 2017

Sélectionner et acheter les produits destinés à la collection Dior Cadeaux.

- Sélection des produits sur les salons
- Suivi et traitement des prototypes
- Gestion des achats, des commandes, des référencements sur l'ERP et des productions
- Mise en place des collections en boutique, visuels merchandising
- Gestion et optimisation des stocks et des réserves
- En charge des relations VIP (commandes, prix, devis etc...)
- Suivi des budgets et des ventes en étroite collaboration avec l'équipe des ventes



### ● Assistante Commerciale & Marketing

Ex Voto Paris | Sep 2006 - Feb 2008

En charge du suivi de l'offre de produits, services et des clients, reporting à la fondatrice de la marque

- Création des nouvelles gammes de produit et des packagings.
- Gestion des projets exceptionnels.
- Prise en charge des ventes, relations clients et fournisseurs.
- Exposition et présentation des collections au Salon Maison & Objet



### ● Assistante Studio PAP Femme

Hermès | Jan 2004 - Mar 2004

Seconder l'équipe du studio de création dans toutes ses missions, reporting à la directrice de collection

- Sourcing des matières premières : salon Première Vision, meeting four-

nisseurs

- Mise en place de la nouvelle collection Automne Hiver 2004 réalisée par J.P Gaultier
- Organisation défilés et showrooms presse et acheteurs
- Présentation acheteur et gestion des habilleuses et mannequins
- Reporting des parutions presse