Dweet

Juliette Valentin

Merchandising Manager
Leathergoods

Paris, France

Juliette's availability **should be discussed**

Portfolio link

Portfolio file

View profile on Dweet

Work Preference

Location: Not looking to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

- Excel Dashboards (Intermediate)
- Microsoft Applications (Advanced)
- Analitical (Advanced)
- Product Strategy (Advanced)
- Retail (Intermediate)
- Fashion Buying (Advanced)

Languages

- French

About

BRANDS WORKED WITH

BALENCIAGA | CELINE | Louis Vuitton | PAULE KA | Pink Heater

Experience

MERCHANDISER MAROQUINERIE ET ACCESSOIRES

CELINE | Nov 2020 - Now

MERCHANDISING MANAGER MAROQUINERIE FEMME EUROPE & MOYEN ORIENT – DEPUIS MAI 2022
•En charge de l'élaboration de la stratégie produit et de son déploiement au sein du réseau retail (50 boutiques) + digital afin d'atteindre l'objectif de vente (sacs et petites maroquineries femme)
•Elaboration de plans d'actions 360° en collaboration avec les autres métiers (formation, client, visual merchandising...)
•Responsable des achats saisonniers et de l'assortiment magasins MERCHANDISER MAROQUINERIE ET ACCESSOIRES EUROPE & MOYEN ORIENT – 1 AN ET DEMI
•Suivi et gestion de performance sur la région – réseau retail + digital (sacs, petites maroquineries, bijoux, lunettes)
•Gestion et optimisation des stocks – garant de la stratégie offre produit
•Support constant et animation des forces de ventes

WW MERCHANDISER JUNIOR ACCESSOIRES

Louis Vuitton | Jan 2019 - Jan 2020

•Suivi et gestion de la performance mondiale par catégorie de produits : textiles, lunettes de soleil, cravates
•Offre produit : Définition du plan et de la taille de collection et des besoins commerciaux
•Retail : Définition de l'assortiment magasins, groupes de livraison et stratégie d'achat
•Pilotage du périmètre en complète autonomie reportant directement à la direction des accessoires

ASSISTANTE DEVELOPPEMENT PRODUIT PRÊT-À-PORTER FEMME

BALENCIAGA | Aug 2016 - May 2017

Elaboration de reportings de ventes et analyse de la performance des accessoires homme
•Pilotage des outils d'aide à la prise de décision
•Préparation des sessions d'achats (showroom) BALENCIAGA PARIS-10 MOIS – AOÛT 2016 À MAI 2017 CHARGÉE DE PRODUCTION PRÊT-À-PORTER HOMME & ACHATS MATIÈRES PREMIÈRES – 5 MOIS
•Coordination complète et suivi de l'achat des matières principales
•Lancement et suivi de la production au sein des façonniers partenaires ASSISTANTE DEVELOPPEMENT PRODUIT PRÊT-À-PORTER FEMME – 5 MOIS [stage]
•Lancement et suivi du développement des prototypes de collection-Codification des modèles sur logiciel (PLM)

RESPONSABLE SHOWROOM ET RELATIONS PUBLIQUES

Pink Heater | Jan 2015 - Jun 2015

Responsable des relations presse Organisation d'évènements Prospection commerciale

CONSEILLÈRE DE VENTE

PAULE KA | Feb 2014 - Jul 2014

Excellence relationnelle et servicielle auprès de la clientèle Visual merchandising FORMATIONS