



Quentin Huber

Responsable de développement Art de Vivre Français ASEAN

📍 Bangkok, Thailand

🟢 Quentin is **Available to work**

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Permanent Positions

Skills

New Product Roll Out (Intermediate)

Product Development (Intermediate)

Business Development (Advanced)

Project Management (Intermediate)

Fashion (Advanced)

Luxury Goods (Advanced)

Languages

Anglais

Espagnol

Français

Italien

About

BRANDS WORKED WITH

Business France (Export)

CHANEL

Hermès

Roseroose.

Bexley

L'Art'Evolution - Bureau Des Arts Audencia 2018

Experience

● Responsable de développement Art de Vivre Français ASEAN

Business France (Export) | Jul 2021 - Jul 2023

- V.I.E piloté par un regroupement des fédérations françaises qui sont FrancEclat (Bijouterie, Horlogerie et Arts de la Table), l'Ameublement Français, la Fédération Française de la Chaussure, la Fédération Française de la Maroquinerie, la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et PROMAS (la Fédération Française du Prêt-à-Porter Masculin et Enfantin).

- Promotion et développement/implantation des marques françaises en Thaïlande, Vietnam, Malaisie et Indonésie avec un soutien commercial, des études de marché, des visites de magasins et des réunions d'affaires avec les acteurs locaux.

- Création de divers documents à destination des fédérations françaises de l'Art de Vivre : études de marché, newsletters, cartographie des principales entreprises de l'ASEAN, cartographie des marques françaises et concurrentes implantées localement.

- Participation à différents salons internationaux et événements dans les différents pays.

- Gestion du compte French Fashion Corner avec promotion des marques françaises et de l'actualité de la mode française.



● Assistant Chef de Produit Petite Maroquinerie

CHANEL | Jan 2021 - Jul 2021

- Développement des collections avec les différentes équipes (Studio, Product Assortment, et Industrialisation) et les fabricants.

- Aide au processus de préparation des collections : organisation, codification (outils PLM et ORLIWEB) réalisation des supports de réunions, coordination et gestion des produits dans le showroom.

- Gestion des emprunts de la Presse, de l'Image et du Digital (logiciel FGPS).

- Réalisation d'études : analyses qualitatives et quantitatives des résultats d'achats post-showroom, book de pièces métalliques.

- Analyses ad-hoc, veille concurrentielle.



● Assistant Responsable du Développement des Commandes Spéciales

Hermès | Jul 2019 - Dec 2019

- Aide au développement des produits de Maroquinerie Sur-Mesure et de leur conditionnement.

- Coordination et mise en place du projet du Coffret à Savoir-Faire.

- Archivage des Produits Sur-Mesure.

- Mise en place d'un système de pilotage des pièces métalliques utilisées pour les Produits Sur-Mesure.

- **Chef de Produit Maroquinerie Homme et Business Developer**

Roserose. | Jan 2019 - Jun 2019

- Création et développement d'outils marketing (lookbooks, veille concurrentielle, analyse des ventes, dossier de presse, business plan...).
- Développement des lignes Maroquinerie Homme et Petite Maroquinerie.
- Déploiement l'activité en augmentant le nombre de revendeurs à travers le monde et prospection.
- Gestion du site internet, de l'e-shop et des réseaux sociaux.



- **Conseiller de ventes**

Bexley | Jun 2018 - Aug 2018

- Accompagnement de la clientèle à travers les différentes gammes de produits.
- Facing et merchandising des nouvelles collections.
- Réalisation des inventaires chaque semaine.
- Service après-vente et prise en charge des retours clients.

- **Responsable du pôle Mode du Bureau des Arts**

L'Art'Evolution - Bureau Des Arts Audencia 2018 | Dec 2017 - Dec 2018

- Création de plusieurs tenues pour différentes occasions (concours inter-école, Comédie Musicale de l'école).
- Mise en place de cours autour de la mode.
- Gestion de la page Facebook et du site Wordpress (rédaction d'articles).
- Organisation d'un vide-dressing .
- Gestion d'une équipe de 7 personnes et d'un budget de 1800euros.

Education & Training

2020 - 2020 ● **Università Cattolica del Sacro Cuore**

Echange Universitaire (online),

2017 - 2021 ● **Audencia Business School**

Master 2 (M2),

2015 - 2017 ● **Lycée Berthollet**

CPGE HEC,

2012 - 2015 ● **Lycée Saint-Cœur**

Baccalauréat,