



Amal Boutiba

Community Manager x Event project manager

Paris, France

Amal is **Available to work**

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[Website](#) [Blog](#) [Twitter](#)

[LinkedIn](#) [Instagram](#)

Work Preference

Location: Open to relocate

Pattern: Open to Full-time work

Employment: Freelance Assignments

Skills

Conference Organization (Intermediate)

Event Coordination (Intermediate)

Social Media (Intermediate)

Instagram (Intermediate)

Tiktok Marketing (Intermediate)

Social Media Management (Intermediate)

Community Management (Intermediate)

Languages

French (Native)

Arabic (Native)

English (Fluent)

About

Having earned a Master's degree in Communication and Cultural Events from the University of Nice Côte d'Azur, I opted to start freelancing as a social media manager and event project manager.

Indeed, my role is to manage and develop the online community of my clients. This involves setting up a digital strategy, monitoring new emerging trends, creating targeted content for your subscribers, but also moderating comments, the goal being to build and maintain a positive and engaging online presence.

Finally, I suggest conducting a report, which will provide a clear overview of both the quantitative and qualitative outcomes of the established strategy.

With a passion for fashion, culture, events, and audiovisual, I enjoy working with related topics and keeping a close eye on current trends and news to stay ahead of the latest developments.

On the other hand, I know how to orchestrate an event, so I can negotiate the budget with the various providers, plan the actions to be carried out, organize and manage the entire logistical aspect of the project upstream and on the ground. (layout of spaces, transport of equipment, installation of equipment, etc.)

Determined, positive and optimistic, I know how to adapt my self to different situations to carry out my project.

I am at your disposal to study your project together and answer your questions as best I can.

MY SOCIAL NETWORKS

Instagram: @amalboutiba / @thediaryofaneentrepreneur

Email: boutiba.amal@gmail.com

Looking forward to sharing with you

Amal Boutiba

BRANDS WORKED WITH

Weezevent

Playground Event

France Télévisions

Média livres

Miss Cheveux

Festival Nuits du Sud

CANNESERIES

Mars aux Musées

Manca Festival

Museumix - People Make Museums

Experience



● TECHNICIEN ÉVÉNEMENTIEL | SUNSKA FESTIVAL

Weezevent | Aug 2022 - Aug 2022



● TECHNICIEN ÉVÉNEMENTIEL | FESTIVAL LES VIELLES CHARRUES

Weezevent | Jul 2022 - Jul 2022

Missions

- Préparer et déployer le matériel sur le terrain
- Former les équipes de l'organisateur aux applications (cashless, billetterie et accès)

- Répondre aux interrogations des participants
- Veiller à l'intégrité du matériel pendant toute la durée de l'exploitation

● COORDINATRICE TRANSFERT GARE / SPIE FOOTBALL CUP

Playground Event | Jun 2022 - Jun 2022

Missions

- Prendre contact avec le chauffeur et identifier le car et zone de stationnement
- Accueil des délégations avec un welcome board
- Accompagner les délégations jusqu'au car
- Re-valider la destination avec le chauffeur Cette mission a été effectuée sous la direction des équipes de Playground Event, agence d'événementiel.

● COORDINATRICE TRANSFERT HÔTEL / ROLLAND GARROS

Playground Event | May 2022 - May 2022

Missions

- Coordonner le transfert des joueurs de l'hôtel à Roland Garros en collaboration avec le desk FFT
- S'assurer que les chauffeurs ont la bonne adresse pour le transfert
- S'assurer de la fluidité du transfert
- Liaison entre les chauffeurs et le planning
- Accueil des joueurs et relation client si besoin Cette mission a été effectuée sous la direction des équipes de Playground Event, agence d'événementiel et en collaboration avec le Desk FFT.



● TECHNICIEN ÉVÉNEMENTIEL | BALAMIN FESTIVAL

Weezevent | Sep 2022 - Sep 2022



● HOST OF DELEGATION - CONCOURS EUROVISION JUNIOR 2021

France Télévisions | Dec 2021 - Dec 2021

MISSIONS

- Accompagnement de la délégation d'Azerbaïdjan pendant une semaine, avant et pendant le show
- Assurer le respect du protocole sanitaire
- Agent de liaison entre la délégation et l'organisation
- Traduction, si nécessaire Cette mission a été effectuée sous la direction de Gilbert Bourseul, CEO chez Topics et de France télévision.



● Journaliste indépendant

Média livres | Dec 2021 - Dec 2021

MISSIONS W/MALT

- Réalisation d'interview et rédaction d'un article sur l'avant-première de la sortie d'un recueil de nouvelles. Cet article a été publié sur le site web culture femme.



● Rédactrice web

Miss Cheveux | Nov 2021 - Nov 2021

MISSIONS W/MALT

- Rédaction d'articles de blog contenant des conseils et des astuces pour les cheveux



● ASSISTANTE DE COMMUNICATION

Festival Nuits du Sud | Apr 2019 - Aug 2019

MISSIONS

- Mise en place de partenariats pour attirer des jeunes
- Mise en place d'un calendrier éditorial dédié à la Newsletter
- Rédaction de Newsletter
- Mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Community Management
- Conception d'affiches et de supports pour les réseaux sociaux
- Relation presse avec des médias dédiés aux jeunes
- Assister aux actions culturelles du festival (livre Etoile, Talent Nuits du Sud)

Sud, Fête de la Musique, journée Métiers de la Culture, meeting UPE, pétanques ...)

- Assister à la conférence de presse du festival
- Responsable d'accréditation pendant le festival Cette mission a été effectué sous la direction de Cécile Bronner, responsable presse & communication et de Téo Saavedra, directeur du festival.



● BENEVOLE RESEAUX SOCIAUX

CANNESERIES | Apr 2019 - Apr 2019

MISSIONS

- Live tweet et stories Instagram pendant les projections, le tapis rose ou encore les masterclass
- Assister aux interviews des acteurs de séries et du jury Cette mission a été effectué sous la direction de l'agence Ola!communication.



● ATTACHÉ DE PRESSE

Mars aux Musées | Sep 2018 - Sep 2019

MISSIONS

- Rédaction du dossier de presse et du communiqué de presse du festival
- Mise en place d'une opération d'emaling afin d'attirer le maximum de journalistes.
- Accueil des journalistes lors du festival et créer le lien entre les médias et les acteurs du festival
- Mise en place d'une revue de presse Cette mission a été effectuée sous la direction de Paul Rasse, professeur des universités, à l'université Nice Côte d'Azur et de Bertrand Roussel, directeur du musée d'Archéologie de Cimiez, Nice.

● BENEVOLE COMMUNICATION

Manca Festival | Dec 2018 - Dec 2018

MISSIONS

- Distribution de Flyers, au seins de l'Université Nice Côte d'Azur
- Mettre en avant le festival auprès des jeunes

● BÉNÉVOLE RÉSEAUX SOCIAUX

Museomix - People Make Museums | Nov 2018 - Nov 2018

MISSIONS

- Live tweet pendant le Hakaton.
- Création de stories Instagram
- Live Instagram
- Publication de photos sur le compte Instagram Cette mission a été effectué sous la direction de Bertrand Roussel, directeur du musée d'Archéologie de Cimiez, Nice et de Laurene Rolland-Bertrand responsable des Publics et des Projets numériques au Musée National du Sport.

Education & Training

2017 - 2019 ● Université Côte d'Azur

MASTER 2, MASTER 2, ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION ET INGÉNERIE DE LA CULTURE

2011 - 2016 ● Université de Mostaganem

MASTER 2, JOURNALISME & ÉCRITURE WEB